



# GIOVANNI RASPINI

Nachhaltigkeitsbericht

**2025**

# Inhaltsverzeichnis

## Giovanni Raspini

- Seite 4  
Brief an die Stakeholder
- Seite 6  
Unsere Geschichte
- Seite 8  
Eine erfolgreiche Strategie
- Seite 11  
Unsere Mission
- Seite 12  
Ziele der nachhaltigen Entwicklung

## Die Menschen

- Seite 14  
Wertschätzung unserer Mitarbeiter
- Seite 16  
Zusammensetzung des Personals und Fluktuation
- Seite 19  
Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter
- Seite 22  
Ausbildung und Schulung
- Seite 23  
Gesundheit und Sicherheit

## Der Planet

- Seite 24  
Schutz der Umwelt, in der wir leben
- Seite 26  
Energie - eine nachhaltige Wahl: Photovoltaik-Module
- Seite 28  
Wasser - Das Wasserrückgewinnungssystem
- Seite 29  
Die plastikfreien Lösungen für den E-Commerce
- Seite 31  
Nachhaltige Verpackungen
- Seite 33  
Reduzierung der Emissionen bei Sendungen

## Das Produkt

- Seite 34  
Unsere Lieferkette
- Seite 37  
Schmuck, der auf Exzellenz abzielt
- Seite 38  
Ein sicheres Produkt
- Seite 38  
Rückverfolgbarkeit
- Seite 41  
Recycling von Metall
- Seite 42  
Produktlebenszyklus

01

02

03

04

## Soziale Verantwortung

### Seite 44

Investitionen in die Gemeinschaft

### Seite 46

Wertschöpfung durch Partnerschaften

1. Unser Engagement für die Zertifizierung
2. Giovanni Raspini an der Seite von AIRC
3. U.N.I.T.A.

### page 50

Die Ausbildung künftiger Generationen

4. Unser Beitrag zum Masterstudiengang an der Universität Siena
5. Projekte im Rahmen des Praktikums

### Seite 52

Das Projekt des Palazzo dei Topi d'Argento (Stadtpalast der Silbermäuse)

### Seite 54

Restaurierungsprojekte

1. Das "skandalöse" Gemälde von Orazio Porta
2. Die Restaurierung der Reliquie des heiligen Galgano
3. Die Restaurierung der Büste des heiligen Donatus
4. Die Statuen von Ivan Theimer
5. Das Projekt des Petroio-Turms
6. Die Schenkung des Bulgari-Archivs

## Rechtmässigkeit und Transparenz

### page 60

Datenschutz

### page 61

Einführung des Organisationsmodells 231

### page 62

Verhaltenskodex

### page 63

Unlauterer Wettbewerb und Kartellrecht

## Ein Sich Entwickelnder Weg

Seite 64

05      06      07

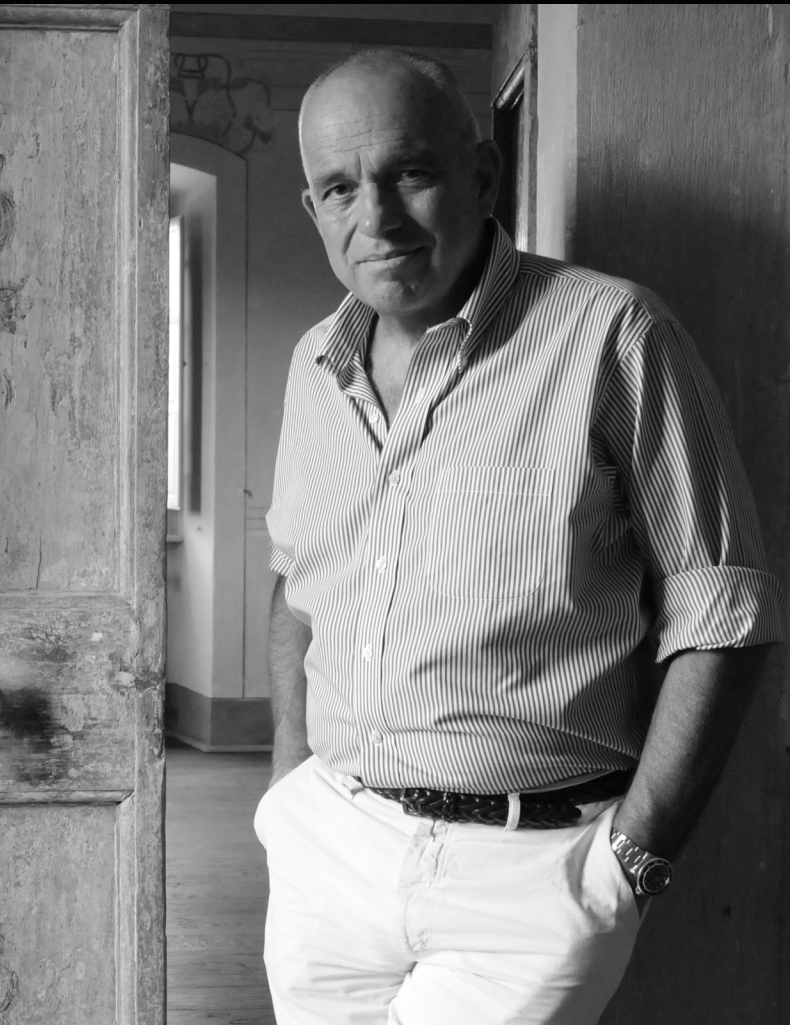
# 01. GIOVANNI RASPINI

## Brief an die Stakeholder

### Sehr geehrte Stakeholder,

die Mission, die wir seit über fünfzig Jahren mit Leidenschaft und Professionalität verfolgen, lautet: der Schönheit eine neue Form geben. Unsere Marke versteht sich in der Tat als innovativer Marktführer des Silberschmucks unter Beibehaltung einer starken Verbindung mit der Region und der bedeutenden toskanischen Goldschmiedetradition. Das Nachhaltigkeitsdokument von Giovanni Raspini Srl beschreibt ein Unternehmen, das sich seit jeher durch seine starke handwerkliche Berufung und Forschung im Schmucksektor auszeichnet. Seit 1972 sind wir Jahr für Jahr, dank eines kontinuierlichen und konstruktiven Engagements für herausragende Qualität zu einem zeitgenössischen Unternehmen mit einer starken stilistischen Identität gereift. Die Marke hat sich etabliert und zählt mittlerweile zahlreiche Verkaufsstellen in Italien und im Ausland.

Seit jeher liegt der Fokus auf einem noch ehrgeizigeren Ziel: Einerseits un-



sere Umweltbelastung zu verringern und die lokalen Traditionen zu pflegen, andererseits einen Wachstumspfad zu schaffen, der auf professionellem Respekt, Zuverlässigkeit und Rechtmäßigkeit basiert. Dazu gehört die Aufrechterhaltung nachhaltigerer Arbeitsbedingungen sowie die Wertschätzung der menschlichen Ressourcen unter einem sozialen und integrativen Aspekt mit Blick auf unsere 162 Mitarbeiter.

Für uns ist das Konzept der Kohärenz bedeutend: Aus diesem Grund steht unser ethischer Ansatz im richtigen Verhältnis zur Rentabilität, unter Beachtung der geltenden Vorschriften und eines fairen Handelswettbewerbs. Kultur, Tradition und Engagement sind die treibenden Elemente unserer Unternehmens-DNA. Wir glauben zutiefst an die Menschen und verpflichten uns, die Werte der Marke zu bewahren, die ihr Identität verleihen und sich in der Achtung des regionalen Erbes widerspiegeln. Exzellenz ist einer der gemeinsamen Werte, der jeden Aspekt unserer Arbeit durchdringt. Eine Mission, die sich nicht auf die Herstellung von technisch einwandfreiem Schmuck beschränkt. Wir sind der festen Überzeugung, dass es möglich ist, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen, ohne die Umwelt zu beeinträchtigen oder wertvolle Ressourcen zu verschwenden. Zu diesem Zweck verpflichten wir uns, Rohstoffe aus si-

cheren und nachhaltigen Quellen zu verwenden, ökologisch verantwortliche Produktionsprozesse anzuwenden und Verschwendung zu minimieren.

Das Streben nach betrieblicher Effizienz erfolgt durch eine sorgfältige und kontinuierliche Kontrolle der Lieferkette. Alles entsteht intern, von Hand, vom kreativen Entwurf des Produkts bis hin zur Herstellung und Vermarktung desselben. Die Fähigkeit, Tradition und Innovation in Einklang zu bringen, zeigt sich in der stilistischen und produktiven Qualität von Schmuck und Charms sowie von Wohnaccessoires und Geschenken.

Unser Nachhaltigkeitsbericht stellt ein festes Versprechen für die Zukunft dar – für alle, aber vor allem für unsere Sta-

## **Die Mission, die wir seit über fünfzig Jahren mit Leidenschaft und Professionalität verfolgen, lautet: der Schönheit eine neue Form geben.**

keholder. Dieses Dokument beschreibt, wer wir sind und nimmt vorweg, wo wir in Zukunft stehen werden. Obwohl wir uns bewusst sind, dass sich der Wachstumspfad zur Nachhaltigkeit ständig weiterentwickelt und die Herausforderungen immer anspruchsvoller und komplexer werden, ist dies der einzige Weg, den wir – bewusst – beschreiten möchten.

# Unsere Geschichte

**1972**



Unternehmensgründung

**1985**



Giovanni Raspini wird Gesellschafter

**1993**



Herstellung der ersten Produkte der Linie Charms

**2009**



Eröffnung der ersten Boutique in Rom

**2014**



E-Commerce-Eröffnung



Giovanni Raspini wurde 1972 als kleiner handwerklicher Goldschmiedebetrieb gegründet und hat einen aussergewöhnlichen Weg eingeschlagen, um das moderne und wettbewerbsfähige Unternehmen zu werden, das es heute ist, mit einer konsolidierten Präsenz in Italien und ganz Europa. Angetrieben von dem einzigartigen Design und der Leidenschaft des Gründers der Marke hat das Unternehmen seine Produktpalette von Wohnaccessoires aus Silber bis hin zur Welt des Schmucks erweitert. Im neuen Jahrtausend hat sich die Aufmerksamkeit auf den Schmuck konzentriert. Die Entwicklung ging von den Charms aus und führte schliesslich zu der Schaffung

einer Schmucklinie, wobei ein unverwechselbarer und erkennbarer Stil beibehalten wurde. Giovanni Raspini hat sich in den letzten zehn Jahren zahlreichen Herausforderungen erfolgreich gestellt, darunter die ständige Suche nach hochwertigen Rohstoffen, ein immer innovatives und aktuelles stilistisches Angebot, die Eröffnung des direkten Verkaufskanals durch Single-Brand-Verkaufsstellen und E-Commerce sowie die Expansion in neue Märkte. Obwohl der Blick auf die Zukunft ausgerichtet ist, werden die Wurzeln nie vergessen und die handwerkliche Tradition und Identität, die den Stil und das Design der Marke geprägt haben, am Leben erhalten.

**2017**



Eröffnung  
des ersten  
Flagship-  
Stores in  
London

**2018**



Erscheinen  
der Marke mit  
dem ADV im  
Fernsehsender

**2024**



• Eröffnung Boutique  
in Shanghai  
• Einführung der  
ersten Kollektion für  
Kleinlederwaren

**2025**



• Rekord  
Umsatz

# Eine erfolgreiche Strategie

**Dem innovativen Produktangebot, einer Marketingstrategie, die sich auf die wertvolle Markenidentität konzentriert, und einer kontinuierlichen Entwicklung sowohl im Großhandels- als auch im Direktvertriebskanal**

Das Geschäftsmodell der Marke Giovanni Raspini basiert auf drei grundlegenden Säulen: einem innovativen Produktangebot, einer Marketingstrategie, die sich auf die werteorientierte Markenidentität konzentriert, sowie einer kontinuierlichen Weiterentwicklung sowohl im Großhandels- als auch im Direktvertrieb. Diese Strategie führte trotz der makroökonomischen Schwierigkeiten des Jahres 2025 zu positiven Ergebnissen, mit einem Umsatzanstieg von 15 % gegenüber 2023 und von 2,5 % gegenüber 2024, was die Fähigkeit des Unternehmens unter Beweis stellt, jede Herausforderung erfolgreich zu meistern. Die Produkte werden über drei Kanäle vertrieben: Großhandel,

# 2025

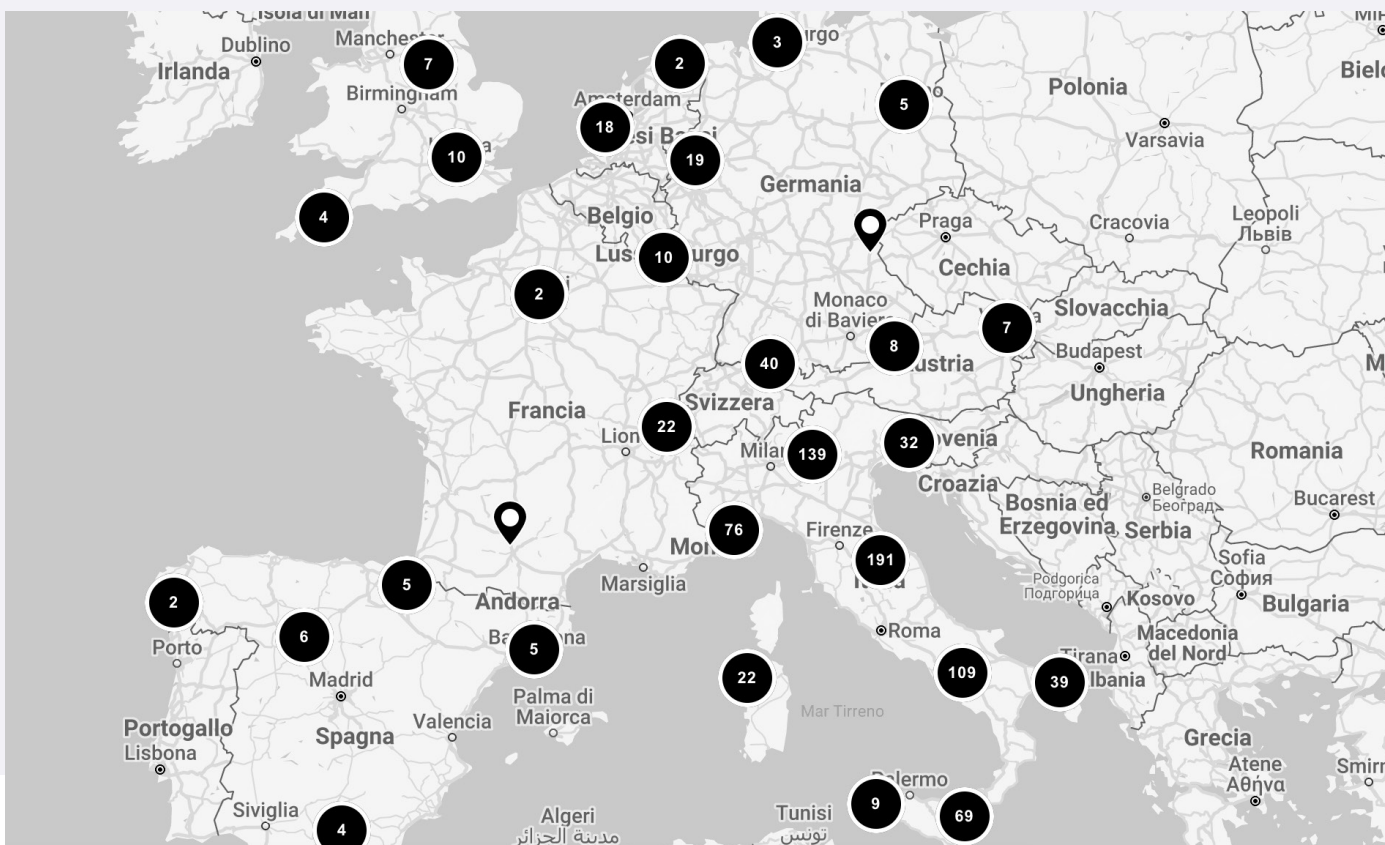
Einzelhandel und E-Commerce. Mit einem Netz von mehr als 900 Vertragshändlern und 27 Monomarken-Boutiquen in den wichtigsten internationalen Einkaufszentren festigt Giovanni Raspini seine Präsenz auf den Märkten der EU und weltweit.

### Der Vertrieb der Produkte



**Der Vertrieb der Produkte erfolgt über drei Kanäle: Großhandel, Einzelhandel und E-Commerce.**

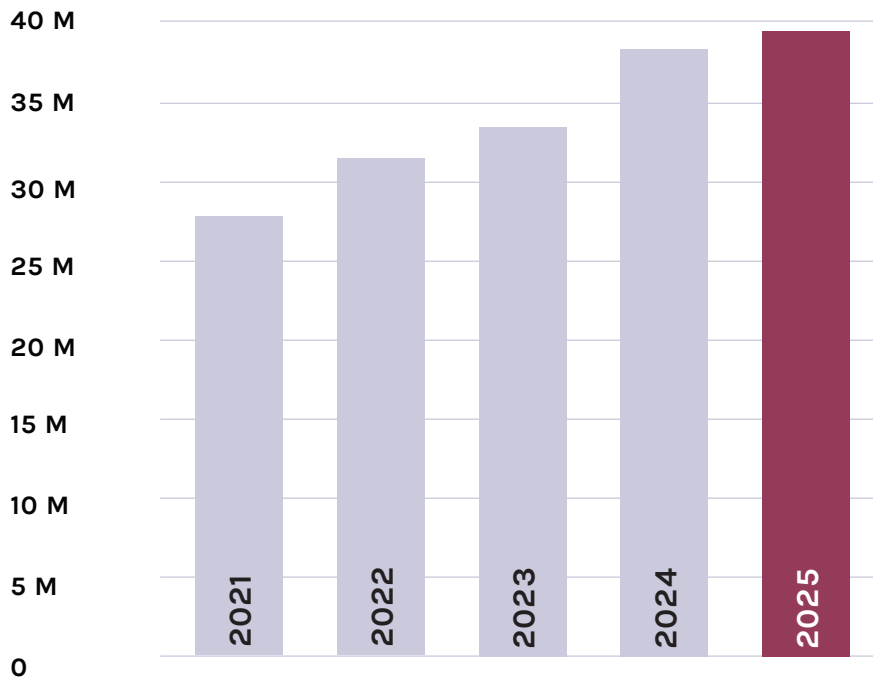
### Hier eine Karte der Händlerverteilung





Das Unternehmen hat es verstanden, sich auch den Herausforderungen der Digitalisierung zu stellen, und 2014 seine eigene Online-Boutique gestartet, die dank der Fokussierung auf das Nutzererlebnis und integrierte Technologie Jahr für Jahr ein stetiges Umsatzwachstum verzeichnet. Der E-Commerce ist nicht nur ein Vertriebskanal, sondern auch ein Instrument der Kommunikation und Kundenbindung, das durch Multi-Channel-Investitionen zur Steigerung der Markenbekanntheit auf dem heimischen und internationalen Markt beiträgt.

## VERKÄUFE





# Unsere Mission

Der Schönheit, die uns umgibt, eine neue Ausdrucksform zu geben: Das ist unsere Mission, die wir mit Leidenschaft und Hingabe seit mehr als fünfzig Jahren verfolgen. Die antike Goldschmiedetradition, die untrennbar mit der Toskana verbunden ist, und die starke stilistische und gestalterische Innovation, welche die Marke auszeichnet, sind die Eckpfeiler der Entwicklung des persönlichen Stils von Giovanni Raspini. Kreativität, Handwerkskunst, Qualität der Rohstoffe und

Liebe zum Detail sind die Grundlage eines jeden hergestellten Produkts. Seit seiner Gründung zeichnet sich das Unternehmen durch seine handwerkliche Berufung und sein Engagement für die Forschung im Schmucksektor aus. Die ständige Entwicklung und das Engagement für Qualität haben die Marke zu einem zeitgenössischen Unternehmen mit einer starken stilistischen Identität gemacht, die weithin anerkannt und geschätzt wird.

# Die Ziele für nachhaltige Entwicklung

**Die SDGs stellen einen Meilenstein im globalen Nachhaltigkeitsansatz dar und fördern die internationale Zusammenarbeit, Innovation und Transformation von Entwicklungsmodellen.**

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), auch bekannt als Agenda 2030, stellen einen ehrgeizigen globalen Aktionsplan dar, der von den Vereinten Nationen gefördert wird, um einige der dringendsten und komplexesten Herausforderungen zu bewältigen. Diese 17 Ziele wurden im September 2015 von allen 193 UN-Mitgliedstaaten angenommen und sollen die teilhabenden Staaten bis 2030 für zentrale Themen wie Armut, Ungleichheit, Klimawandel,

Frieden und soziale Gerechtigkeit sensibilisieren.

Die Agenda 2030 stellt eine globale Verpflichtung zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung dar und vereint drei Dimensionen: Wirtschaft, Soziales, Umwelt. Diese Ziele dienen als Kompass, um die internationalen, nationalen und lokalen Bemühungen in Richtung einer gerechteren, integrativeren und nachhaltigeren Zukunft zu lenken. Jedes Ziel wird von spezifischen Kenn-





zahlen und Zielen begleitet, um den Fortschritt zu überwachen und die gemeinsame Verantwortung zwischen den Ländern und ihren Bürgern zu fördern.

Die SDGs stellen einen Meilenstein im globalen Nachhaltigkeitsansatz dar und fördern die internationale Zusammenarbeit, Innovation und Transformation von Entwicklungsmodellen. So kann der Leser in diesem Dokument Symbole finden, welche die 17 Ziele in

Bezug auf das in diesem Absatz behandelte Thema darstellen: Jedes Symbol zeigt an, dass das Unternehmen mit seinen Handlungen im Rahmen der Erreichung des angegebenen Ziels arbeitet.



## 02. DIE MENSCHEN

# Wertschätzung unserer Mitarbeiter

Eine Gemeinschaft, welche ein gemeinsames Ziel verfolgt und jeden Tag durch die Leidenschaft für das gemeinsame Werk vereint ist. Das ist unser Universum: Über hundert Personen, die neben ihrem beruflichen Beitrag vor allem Menschen unterschiedlichen Geschlechts mit verschiedenen sozialen Hintergründen und religiösen Auffassungen sind. Die bestehenden Mitarbeiterkategorien sind vielfältig: von Goldschmieden bis hin zu Marketing- und Kommunikationsmitarbei-

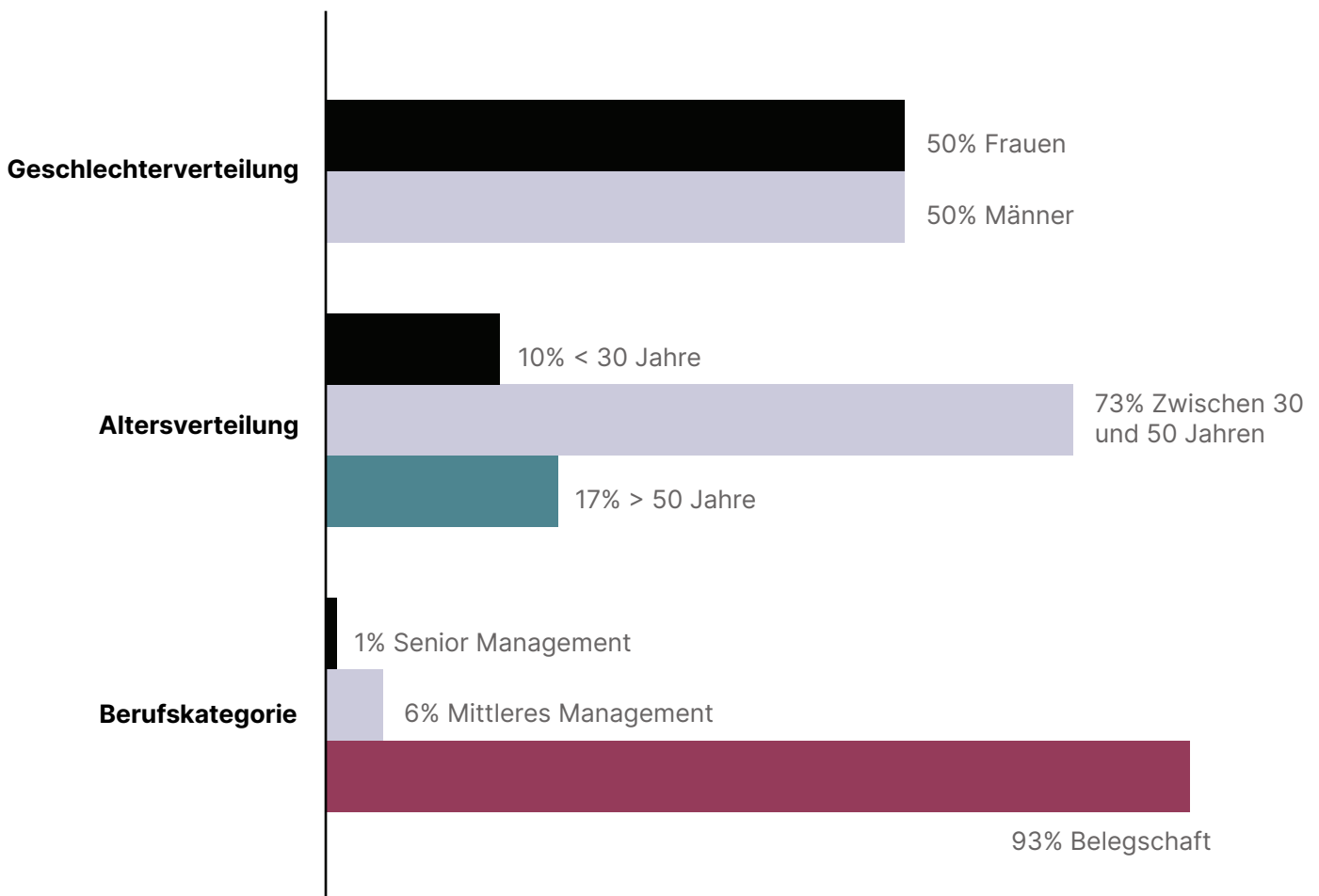
tern, von kaufmännischen bis hin zu administrativen Mitarbeitern, von Logistikern bis hin zu Verkaufsassistenten. Dank der Neueinstellungen ist es gelungen, eine anregende Mischung zwischen der jüngeren Generation, mit ihrer Begeisterung, und der robusten Erfahrung derer zu schaffen, die seit Jahren in diesem Beruf tätig sind. Für Giovanni Raspini sind die Menschen die wichtigste Ressource der Marke, auch und vor allem in Bezug auf ihren individuellen und kollektiven Bei-



trag zur Kreativität. Das belegt das Welfare-System des Unternehmens, das Dienstleistungen für die Gesundheitsversorgung und Leistungen verschiedener Art anbietet. Besonderes Augenmerk wird auf die Ausbildung, Information und Schulung des Personals gelegt, durch die Umsetzung des Schulungsprogramms, das jeweils mit den Arbeitnehmervertretungen geteilt wird.

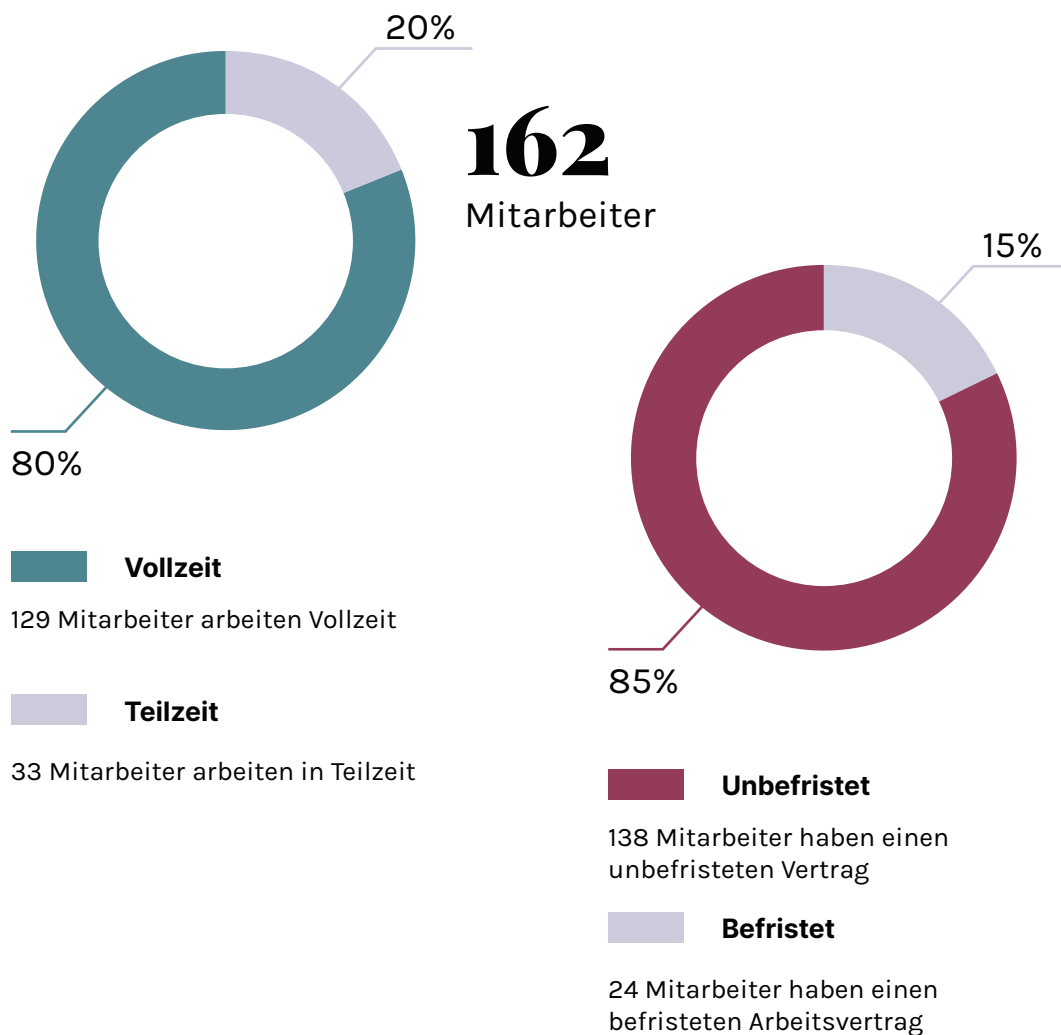
# Zusammensetzung des Personals

Das Unternehmen beschäftigt derzeit insgesamt 162 Mitarbeiter, die eine wesentliche Komponente für den Erfolg des Unternehmens darstellen.



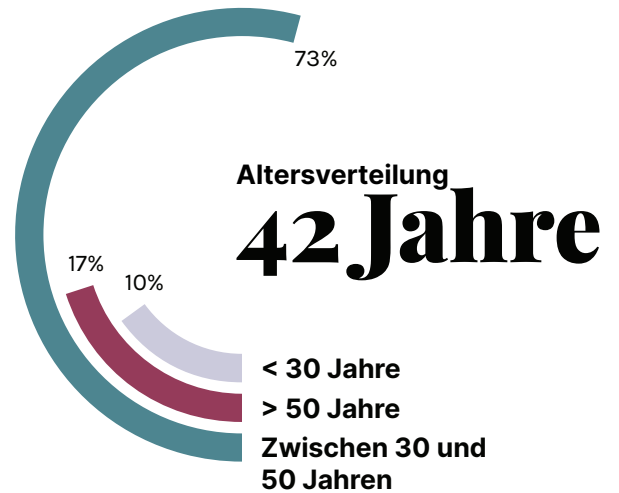
## VERTRAGSART

Gerade weil wir Wert auf unsere Mitarbeiter legen, bieten wir verschiedene vertragliche Lösungen an, um den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter gerecht zu werden: Die Mehrheit hält einen unbefristeten Vertrag in Vollzeit und dies zeigt das ständige Engagement und Vertrauen in unsere Humanressourcen.



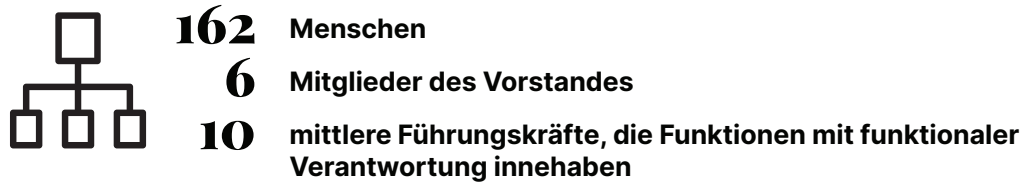
## DURCHSCHNITTSALTER

Wir fördern ein Mehrgenerationenumfeld, das die Vielfalt der Erfahrungen und Perspektiven hervorhebt: Das zeigt das niedrige Durchschnittsalter der Mitarbeiter, das bei 42 Jahren liegt.



## BELEGSCHAFT

Zu den Mitarbeitern des Unternehmens gehören:



Das Unternehmen fördert die interne berufliche Entwicklung und fördert den Zugang zu verantwortungsvollen Positionen.

## TARIFVERTRÄGE

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Tarifverträge und zur Gewährleistung angemessener Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter. Insbesondere gelten für die Mitarbeiter in den Monomarken-Boutiquen die Bestimmungen des nationalen Tarifvertrags für den Dienstleistungssektor, während für alle anderen Mitarbeiter der nationale Tarifvertrag für die Gold- und Silberschmiedeiindustrie maßgeblich ist.

## FLUKTUATION

In der Unternehmenszentrale liegt die Fluktuationsrate bei 6,4 % was auf eine ausgezeichnete Arbeitsplatzstabilität und berufliche Zufriedenheit unter den Mitarbeitern hindeutet. Darüber hinaus ist dieser Wert seit 2024, als er noch bei 14,2 % lag, deutlich rückläufig. Bei den Mitarbeitern in den Direktverkaufsstellen verzeichnet sich hingegen eine Fluktuationsrate von 30,3 %, was den Branchenbenchmarks entspricht und auch in diesem Fall einen Rückgang gegenüber den Vorjahren darstellt. Wir sind uns der Bedeutung der Mitarbeiterbindung bewusst und ergreifen daher Strategien und Maßnahmen, um das Engagement und die Loyalität unserer Fachkräfte zu fördern. Ein Beispiel hierfür sind die Zusatzleistungen, die den Mitarbeitern als weiterer Bestandteil der Vergütung gewährt werden, oder die Weiterbildungsmöglichkeiten, die auf die individuelle Entwicklung der Mitarbeiter abzielen.

# Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter

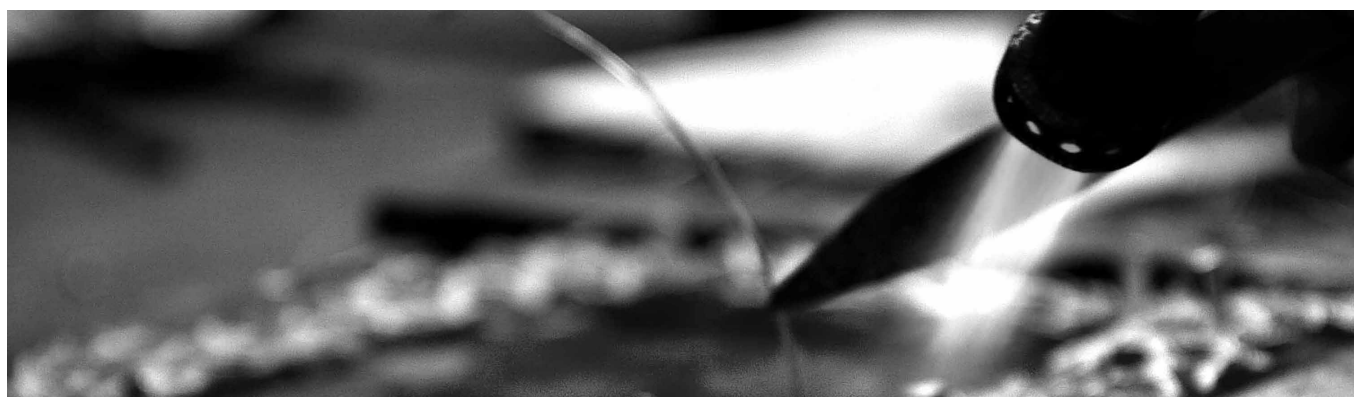


Nachhaltigkeit ist ein Grundprinzip, das alle Aktivitäten des Unternehmens durchdringt, da es seine Wurzeln im Respekt vor dem Menschen hat. Dieses Konzept ist die Grundlage für die Erstellung des Verhaltenskodex, der einen wesentlichen Leitfaden für alle Ressourcen des Unternehmens darstellt. Es handelt sich um eine Sammlung von einzelnen Vorgaben, welche die Werte und Verhaltensregeln definieren, die in jeder Beziehung, insbesondere in den internen Beziehungen, zu befolgen sind. Dieser Kodex stellt eine verbindliche Verpflichtung für alle dar, unabhängig von der hierarchischen Position innerhalb der Organisation, und wird in allen seinen Teilen einheitlich angewendet.

Neben der Einhaltung des Verhaltenskodex sind wir der Ansicht, dass es die Aufgabe jeder Person ist, die Grundwerte umzusetzen und die Einhaltung der ethischen Normen in ihrem Arbeitsbereich zu gewährleisten. Dieses individuelle Engagement trägt zum Aufbau eines positiven, verantwortungsvollen und nachhaltigen Geschäftsumfelds bei.

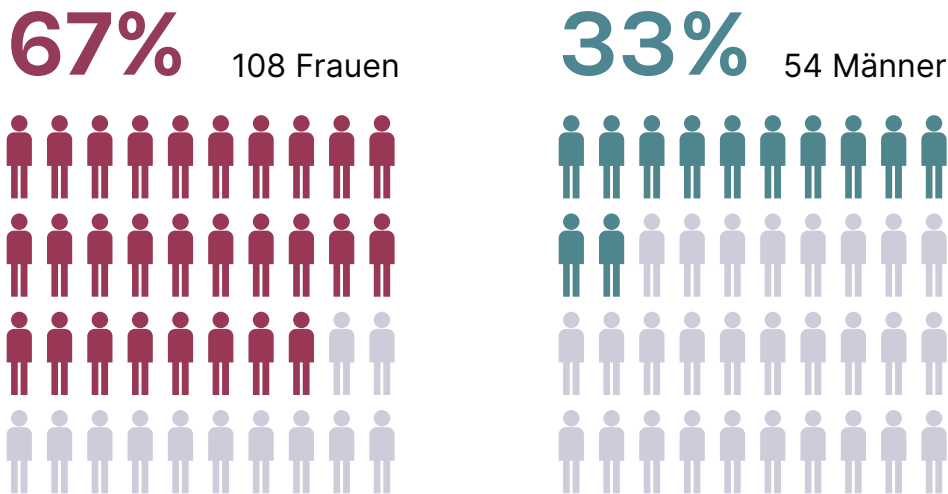
Die Werte, die alle Mitarbeiter vereinen, sind die Grundlage unseres Verhaltenskodex. Sie umfassen das Handeln mit Integrität und Verantwortungsbewusstsein, das Vertrauen in die Fähigkeiten und Absichten anderer, die Achtung der Würde und der Rechte jedes Einzelnen, das Handeln im Einklang mit der natürlichen Umgebung, die Verwendung der Vermögenswerte und Ressourcen des Unternehmens im gemeinsamen Interesse und die Ermutigung der Mitarbeiter bei ihren Initiativen, wobei stets die gemeinsamen Grundsätze beachtet werden.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die konsequente Anwendung dieser Werte und Normen es uns ermöglicht, ein offenes und integratives Arbeitsumfeld zu schaffen. Einen Ort, an dem es möglich ist, sich durch kontinuierlichen Austausch zu bereichern, und der es dem gesamten Personal ermöglicht, durch Respekt und Gleichstellung zu wachsen und sich auszudrücken.

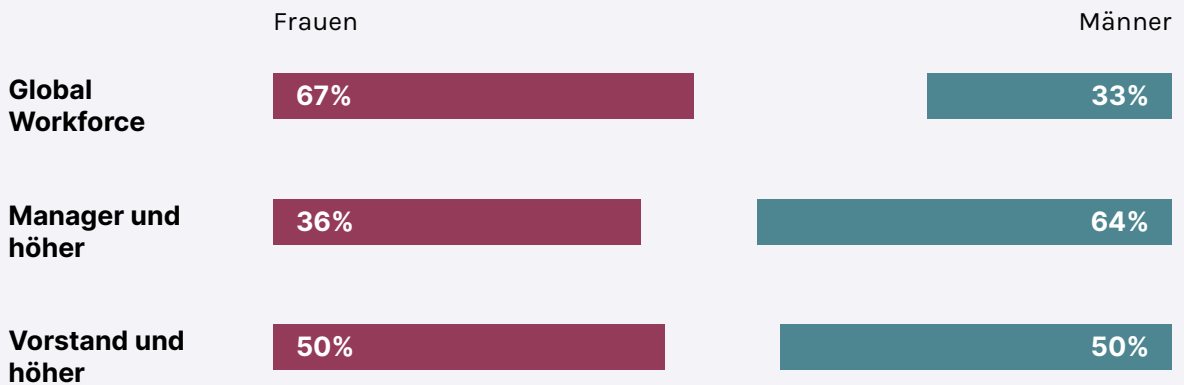


# GESCHLECHTERVERTEILUNG

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Dokuments besteht die interne Belegschaft aus 54 Männern und 108 Frauen, was jeweils 33 % und 67 % der Gesamtbelegschaft entspricht. Wir setzen uns aktiv für die Gleichstellung der Geschlechter ein und verpflichten uns zur Aufrechterhaltung eines fairen und inklusiven Arbeitsumfelds. Im sechsköpfigen Verwaltungsrat weist das Unternehmen eine ausgewogene Vertretung von Männern und Frauen und somit eine paritätische Geschlechterverteilung auf. Dieses Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter spiegelt das Bestreben des Unternehmens wider, Gerechtigkeit und Inklusion auch auf Entscheidungsebene zu fördern.



## Gender diversity



# VIelfALT UND INKLUSION

Im Personalbereich ist eine Vielfalt an Nationalitäten unter den Mitarbeitern festzustellen. Das Unternehmen verfügt über eine multikulturelle Belegschaft, die sich aus Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt zusammensetzt. Zu den vertretenen Nationalitäten zählen Italien, Deutschland, Albanien, Ecuador, Indien, Mexiko, Pakistan, das Vereinigte Königreich,

Russland, Venezuela, Rumänien, Tunesien, Moldawien, Madagaskar, Marokko, die Slowakei, Polen und Frankreich. Diese kulturelle Vielfalt trägt dazu bei, ein reichhaltiges und anregendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen zusammenfließen, um Innovation sowie persönliches und berufliches Wachstum zu fördern.

**Das Unternehmen verfügt über eine multikulturelle Belegschaft, die sich aus Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt zusammensetzt**



# Ausbildung und Schulung



Unser Engagement für die Nachhaltigkeit des Unternehmens drückt sich in der Investition in das Wachstum und die Entwicklung unserer Mitarbeiter aus. Von der Einführungsphase an bieten wir Unterstützung und Anleitung durch gezielte Mentoring-Programme, die einen kontinuierlichen Lernpfad gewährleisten. Wir fördern aktiv die Teilnahme an Weiterbildungsprogrammen zu bestimmten Themen, welche die Fähigkeiten des Teams bereichern, und engagieren uns insbesondere für die Schulung des Einzelhandelspersonals, indem wir Ad-hoc-Programme fördern, welche die Entwicklung der Professionalität fördern.

Für das Verkaufspersonal in den Monomarken-Geschäften konzentriert sich das Schulungsangebot auf die Stärkung der Fähigkeiten im Verkaufsbereich vor Ort, das durch eine digitale Schulung ergänzt wird. Dieser Kurs zielt darauf ab, die Fähigkeiten im Geschäft vor Ort und im Kontakt mit den Kunden zu verbessern. Dazu gehören der emotionale Verkauf, die Fähigkeit, die Verkaufszahlen zu verstehen und zu beeinflussen und aktiv eine Kun-

denbindung zu entwickeln. Die Schulung wird auch durch E-Learning-Pfade verwaltet, auf die über eine speziell erstellte Plattform zugegriffen werden kann. Dank des Echtzeit-Berichtssystems können unsere Mitarbeiter diese Online-Vorbereitung in verschiedenen Sprachen und entsprechend ihrer Rolle ablegen.

Das Hauptziel dieser Entwicklungspfade besteht darin, die Fähigkeiten des Verkaufspersonals zu stärken und in Anwendungsfähigkeiten umzusetzen, damit sie sich positiv auf die Leistung der Geschäfte und das Verhalten des Teams auswirken können. Der Kurs Sales Assistant & Store Managers konzentriert sich insbesondere auf die wesentlichen Fähigkeiten, um den Kunden in den verschiedenen Phasen des Verkaufs durch eine gezielte Kommunikation effektiv zu begleiten, wesentliche Techniken zur Überwindung von kritischen Situationen zu erlernen, die Kundenbindung und die Aspekte des After-Sales zu verwalten, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Beschwerdemanagement.

Für das Jahr 2025 hat das Unternehmen zudem den Start eines strukturierten Schulungsprogramms für Führungskräfte vorgesehen, das darauf abzielt, deren Kompetenzen im Bereich Teammanagement und -entwicklung zu stärken, und das ein integraler Bestandteil unserer Strategie zur Förderung des Humankapitals ist. Die Initiative, die auf einem praktischen und partizipativen Ansatz basiert, hat die aktive Einbindung der Mitarbeiter gefördert und dabei das Bewusstsein, die Eigenverantwortung sowie die Fähigkeit zur Zusammenarbeit unter den Kollegen gestärkt. Durch Phasen des Experimentierens, des Austauschs und der Reflexion konnten die Teilnehmer, ausgehend von der Selbsterkenntnis, Schlüsselkompetenzen wie Kommunikation, Motivation und Teamarbeit stärken. Das Programm trug zum Aufbau einer integrativen und auf nachhaltiges Wachstum ausgerichteten Unternehmenskultur bei und unterstützte die Entwicklung einer breit angelegten Führung, die in der Lage ist, positive Auswirkungen, gemeinsamen Mehrwert und Kontinuität im Laufe der Zeit zu generieren.

# Gesundheit und Sicherheit



*Im Rahmen der Unternehmenspolitik, die darauf abzielt, die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter sowie von Dritten, die bei bestimmten Aktivitäten involviert sind, zu gewährleisten, haben wir alle technischen, organisatorischen und verfahrenstechnischen Maßnahmen umgesetzt. Wir halten sie ständig auf dem neuesten Stand, um ein hohes Maß an Prävention und Schutz der Arbeitnehmer zu erreichen. Der Prozess der Risikobewertung und der Umsetzung der Verbesserungspläne ist konstant und kontinuierlich. Wir sind der festen Überzeugung, dass es nicht darum geht, die bloße gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen, sondern den Mitarbeitern stets ein höchstes Maß an Wohlbefinden bei der Arbeit zu gewährleisten.*

All dies wird durch die geringe Anzahl von Arbeitsunfällen in den letzten drei Jahren belegt. In diesem Zeitraum hat das Unternehmen einen Arbeitsunfall verzeichnet. Ein gutes Ergebnis, das dank einer Unternehmenskultur erzielt wurde, die auf Prävention und Sicherheit ausgerichtet ist, und sich konkret in einem geschützten Arbeitsumfeld und dem Schutz des Wohlbefindens seiner Mitarbeiter niederschlägt.

## Unfälle und Arbeitsunfälle

---

<b>2025</b>	0
-------------	---

---

<b>2024</b>	2
-------------	---

---

<b>2023</b>	1
-------------	---

---

<b>2022</b>	0
-------------	---

---

<b>2021</b>	0
-------------	---

---



## 03. DER PLANET

# Schutz der Umwelt, in der wir leben

Das wachsende Bewusstsein für den Umweltschutz ist nicht nur wünschenswert, sondern für jeden – ob Einzelperson, Gemeinschaft, Institution oder Unternehmen – absolut notwendig. Die Giovanni Raspini srl verfolgt seit Jahren ein Modell der nachhaltigen Entwicklung und ergreift alle sinnvollen und wirksamen Maßnahmen, um die negativen Auswirkungen der verschiedenen Goldverarbeitungsprozesse zu verringern. Die Einhaltung der einschlägigen Gesetze und Richtlinien reicht nicht aus; es bedarf des Wunsches nach einer besseren Welt, die sich selbst und ihre Bewohner mehr achtet. Wir haben das Glück, in einer Region zu leben und zu arbeiten, die für die Schönheit ihrer Landschaft sowie ihre historischen und künstlerischen Schätze bekannt ist: Die gro-

e Artenvielfalt, die uns umgibt, ist auch ein Geschenk der Generationen, die uns vorausgegangen sind – etwas, das wir für künftige Generationen schützen und bewahren müssen. Im Unternehmen wurden zahlreiche Entscheidungen getroffen, um nachhaltige Praktiken konkret umzusetzen und so die Umweltbelastung zu verringern, doch der Weg, der vor uns liegt, ist noch sehr lang. Aus diesem Grund ist eines der nächsten und wichtigsten Ziele die Überwachung und Messung unseres ökologischen Fußabdrucks, obwohl wir bereits parallel dazu Maßnahmen zur Verringerung der Umweltbelastung ergriffen haben. Ein konkretes Beispiel ist der Umgang mit Wasser: sowohl im Hinblick auf eine verantwortungsvollere Nutzung als auch auf die Entsorgung von Abwasser



und dessen Rückgewinnung. Wir verwenden keine fossilen Brennstoffe – die Hauptursache für den Treibhauseffekt – und haben auf dem Firmendach eine große Fläche mit Photovoltaik-Solarmodulen installiert. Ein zentrales Problem ist zudem die Abfallwirtschaft: Seit langem betreiben wir intern die getrennte Müllsammlung und haben gleichzeitig spezielle Bereiche für die Lagerung von Sonderabfällen eingerichtet. Auch die Verwendung von Papier unterliegt einer Zertifizierung, die dessen Herkunft aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen bestätigt. Ein wichtiger Schritt wurde in Bezug auf die gesamte Verpackung unseres Schmucks unternommen: Wir haben die klassische Verpackung durch eine neue umweltfreundliche Verpackung ersetzt, die von zertifizierten Stakeholdern garantiert wird, die den internationalen Standards entsprechen. Schließlich legt Giovanni Raspini großen Wert auf die Mobilität des Unternehmens und ist bestrebt, den Kraftstoffverbrauch und die Umweltbelastung zu reduzieren, unter anderem durch den Kauf von Hybrid- oder Elektrofahrzeugen. All diese Initiativen zeugen von unserem Interesse am Schutz der Umwelt: Wir sind uns bewusst, dass die kontinuierliche Messung der Umweltbelastung und die anschließende Ermittlung von Korrekturmaßnahmen zur weiteren Verringerung dieser Belastung – im Rahmen der verfügbaren Ressourcen – die Grundlage für die Zukunft unseres Unternehmens bilden werden.
















# Energie

## eine nachhaltige Wahl: Photovoltaik-Module

Im Jahr 2023 wurde eine neue Photovoltaikanlage installiert, was einen wichtigen Schritt zum Schutz des Planeten und zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen darstellte. Alle verfügbaren Dachflächen wurden mit Photovoltaikmodulen bedeckt, wodurch die Erzeugung sauberer Energie maximiert wurde. Dies bedeutet, dass es gelungen ist, die Abhängigkeit von traditionellen Energiequellen deutlich zu verringern, aktiv zum Kampf gegen den Klimawandel beizutragen und die ökologische Nachhaltigkeit zu fördern.

Dank dieser Maßnahme konnte eine Energieautarkie von 53 % erreicht werden, was zusammen mit der bisherigen Autarkie aus der bereits bestehenden 27-kW-Anlage zu einem Gesamtergebnis von 60 % führte. Im Mai 2025 wurde zudem eine neue Anlage mit einer Leistung von 46,64 kWp auf dem Dach der jüngsten Halle angeschlossen. Auf diese Weise sind wir von einem Verbrauch von 27 kWp auf rund 158 kWp gestiegen, was eine erhebliche Steigerung unserer Energieerzeugungskapazität gewährleistet. Diese Steigerung untermauert unser Engagement im Kampf gegen den Klimawandel und für die Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit weiter und erhöht den Anteil selbst erzeugter und sauberer Energie innerhalb unserer Lieferkette.

### Der verwendeten Energiequellen

	2022	2023	2024	2025
<b>Photovoltaikmodule</b> <i>erzeugte Energie</i>	 23534 KWh	 33124 KWh	 33404 KWh	 152711 KWh
<b>Photovoltaikmodule</b> <i>abgegebene Energie</i>		 561 KWh	 1720 KWh	 82320 KWh
<b>Gasverbrauch</b>	 11.260 smc	 8.210 smc	 7.179 smc	 5.720 smc

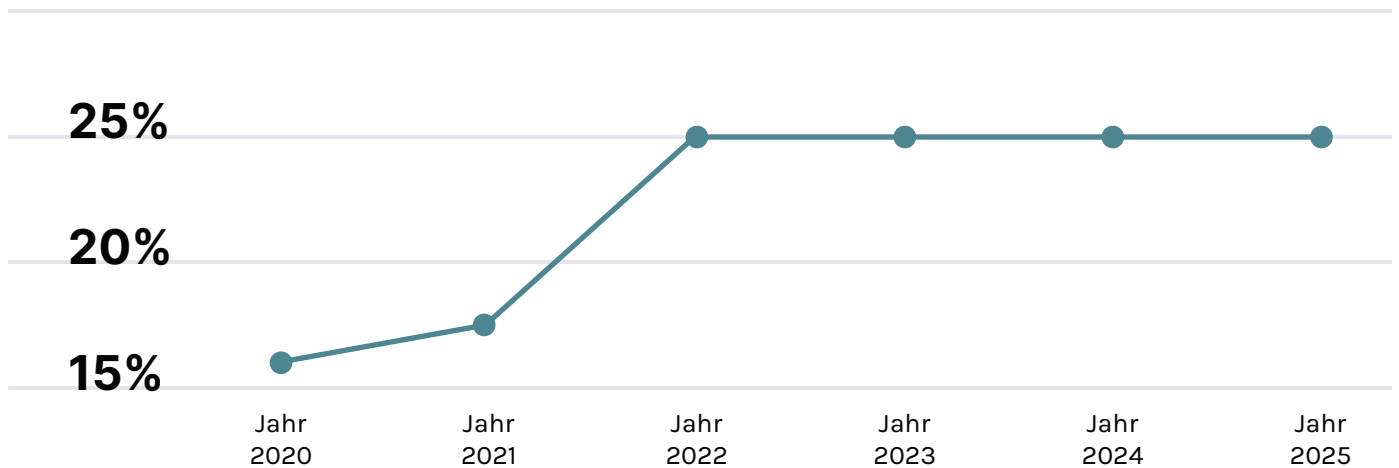
Seit 2023 produzieren wir mehr Energie aus Photovoltaikanlagen, als wir verbrauchen, wobei der Energieabfluss im Jahr 2025 deutlich ansteigen wird. Diese Daten unterstreichen die Optimierung der Energieressourcen.

103.268 Kg. Co2 eq.

-15,76%

Dieser Umweltindikator wurde ab 2024 eingeführt, um den Energieverbrauch zu überwachen und den Gasverbrauch im Verhältnis zum Umsatz zu definieren. Dadurch wird die Auswirkung in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße ermittelt. Im Jahr 2025 sank er im Vergleich zu 2024 um 15,76 %.

### % Verbrauch erneuerbarer Energien



60%

der Energieautarkie

< 892.168  
kWh/Jahr

Der Energieverbrauch liegt unter dem Branchendurchschnitt

### Erneuerbare Energie verbraucht

da 27kwp



a 105kwp



Darüber hinaus weisen wir einen Energieverbrauch auf, der unter dem Durchschnitt der Mittelspannungsunternehmen liegt, der bei 892.168 kWh pro Jahr\* liegt. Trotz dieses bedeutenden Schrittes wird das Engagement des Unternehmens für innovative und nachhaltige Energielösungen für eine bessere Zukunft unseres Planeten nicht bei der Photovoltaik enden, sondern die Umsetzung neuer Lösungen zur Erreichung dieses wichtigen Ziels vorsehen.

\*Quelle: Confartigianato imprese (2017)



[TEP] 336

Hier sollten die in 20 Jahren eingesparten Tonnen Öläquivalent hervorgehoben werden



[t] 938

Hier sollten die in 20 Jahren vermiedenen CO2-Emissionen hervorgehoben werden



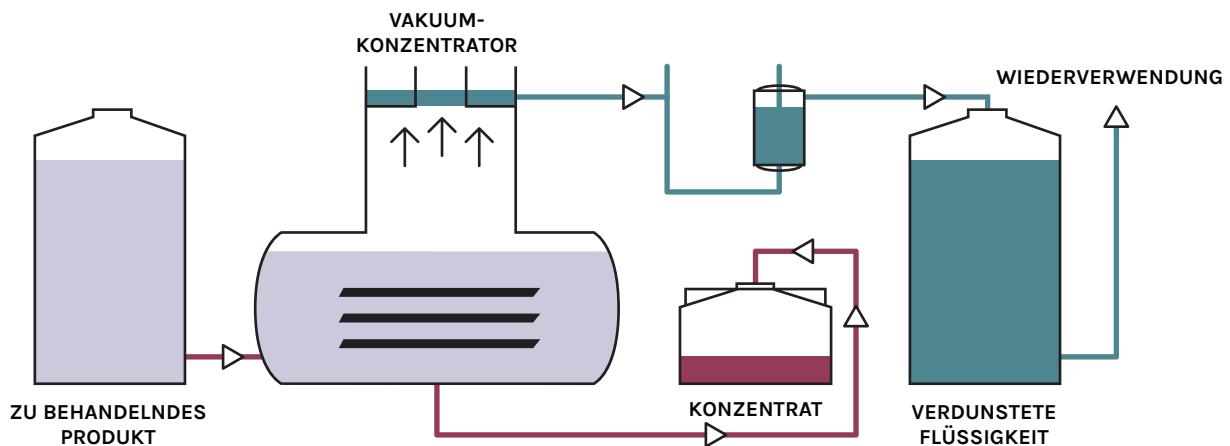
# Wasser Das Wasser- rückgewin- nungssys- tem



Seit 1998 verfügen wir über ein Wasser-rückgewinnungssystem, das die Ein-leitung von verschmutztem Wasser in die Kanalisation verhindert. Das einge-setzte Verfahren wird als Vakuumver-dampfung bezeichnet und ermöglicht es, Wasser bereits bei einer Tempera-tur unterhalb des Siedepunkts in den gasförmigen Zustand zu überführen, was im Hinblick auf den Umweltschutz zu erheblichen Energieeinsparungen führt. Dieser Prozess ist aus Sicht des Umweltschutzes von gro er Be-deutung, da er die nichtflüchtigen Be-standteile von der Lösung trennt und so entmineralisiertes Wasser von ho-her Qualität liefert.

Mit dieser Technologie lassen sich wertvolle Rohstoffe zurückgewinnen, Entsorgungskosten senken und An-lagen mit Null-Abfluss schaffen. Ins-besondere gelangen dank dieses Sys-tems nicht alle chemischen Abfälle aus der Produktion in die Kanalisation, wodurch deren Schutz gewährleistet wird. Nach Abschluss des Rückgewin-nungszyklus kann das Wasser, das dem Filterverfahren unterzogen wurde, zu 85 % bis 95 % wiederverwendet werden. Der geringe verbleibende Anteil an Konzentrat, der Schadstoffe enthält, wird separat und ordnungsgemä ent-sorgt, und das Wasser, das nicht er-neut für Reinigungs- und Brünierver-fahren verwendet werden kann, wird in die Luft verdampft.

Dieses Wasserrückgewinnungssystem bietet mehrere wesentliche Vorteile. Erstens führt es zu erheblichen Energieeinsparungen dank des geringeren Energieverbrauchs, den der Vakuumverdampfungsprozess erfordert. Zweitens ermöglicht es uns die Wiederverwendung des aufbereiteten Wassers, wodurch die Umweltbelastung verringert und die Wasserressourcen optimiert werden. Schließlich trägt das System zur Realisierung von Anlagen mit Null-Abwasser-Ausstoß bei und unterstreicht damit unser Engagement für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasserressourcen und die Reduzierung der Wasserverschmutzung.



#### Überwachung der Wasserressourcen

Seit 2023 wurde keine Entnahme aus dem Wasserwerk vorgenommen (0 m<sup>3</sup>), während die Überwachung des aus den zugelassenen Brunnen entnommenen Wassers für 2025 einen Jahresverbrauch von 589 m<sup>3</sup> ergab; ein sehr niedriger Wert im Vergleich zum durchschnittlichen Unternehmensverbrauch, wenn man bedenkt, dass eine 4-köpfige Familie bis zu 150 m<sup>3</sup> pro Jahr verbraucht.

# Die plastikfreien Lösungen für den E-Commerce




Dieses kontinuierliche Engagement für ökologische Nachhaltigkeit und die Reduzierung des Plastikverbrauchs spiegelt sich auch in den Materialien wider, die für den Versand im E-Commerce-Bereich verwendet werden, wo der Einsatz von Plastikverpackungen vollständig eingestellt wurde. Das Unternehmen ist sich der negativen Auswirkungen be-

wusst, die Plastik auf die Umwelt haben kann, insbesondere wenn es in großen Mengen für Produktverpackungen verwendet wird. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, eine verantwortungsvolle Haltung einzunehmen und konkrete Maßnahmen zu ergreifen, um unseren Plastik-Fußabdruck zu verringern. Darüber hinaus wurde ab 2025 eine Versiege-

lungsmaschine eingeführt, die es ermöglicht, Pakete mit Papier anstelle von Kunststoff zu verschließen und so vollständig nachhaltige Verpackungen zu gewährleisten. Zur Gewährleistung umweltfreundlicher Lieferungen wurde ein Verfahren eingeführt, bei dem alternative und biologisch abbaubare Materialien wie Recyclingpapier und Karton zur Verpackung der Artikel verwendet werden. Dank die-

ser plastikfreien Initiative ist es dem Unternehmen gelungen, den Plastikverbrauch und die damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung und Entsorgung entstehen, zu reduzieren. Dies trägt nicht nur zum Umweltschutz bei, sondern ermöglicht es uns auch, unseren Kunden eine nachhaltige Lösung für ihre Online-Einkäufe anzubieten und so konkret zum Umweltschutz beizutragen.

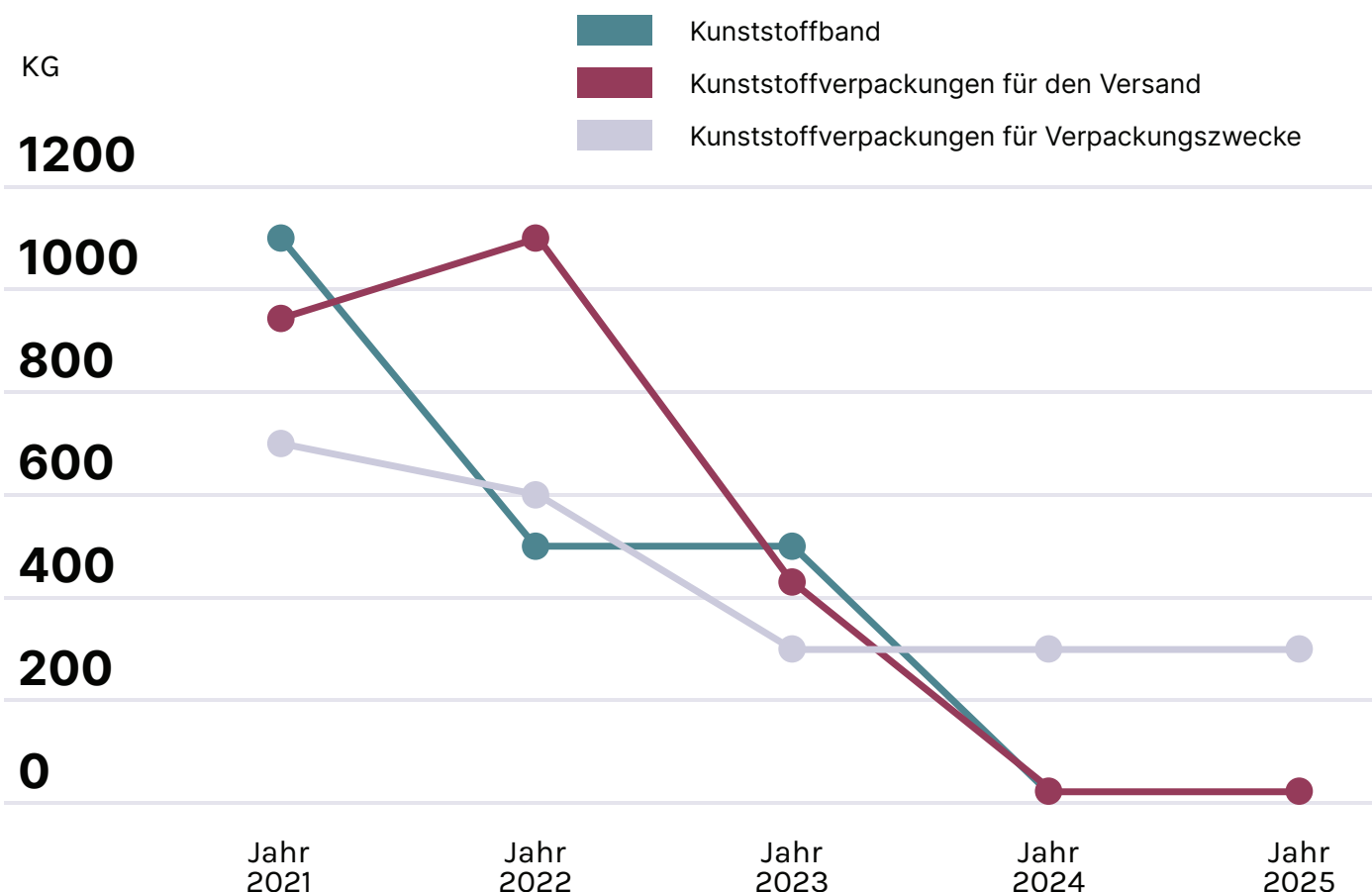


**Auch im Bereich des Handels und des Einzelhandels, die den größten Teil des Volumens ausmachen, führt das Engagement des Unternehmens zur Reduzierung der Verwendung von Kunststoff zu einer echten Revolution, so dass wir bis 2024 einen Rückgang des Kunststoffverbrauchs um 75 % erreichen können.**

# Die Reduzierung des Kunststoffeinsatzes in der Outbound-Logistik

Auch im Bereich der Handels- und Einzelhandelsversendungen, die den Großteil des Volumens ausmachen, führt das Engagement des Unternehmens für die Reduzierung des Kunststoffverbrauchs zu einer regelrechten Revolution: Dank dieser Initiativen ist es uns gelungen, den Kunststoffverbrauch bis 2024 um 75 % zu senken. In der zweiten Jahreshälfte 2023 begann der Austausch aller Kunststoffverpackungen durch Materialien aus Recyclingpapier und biologisch abbaubarer Folie, mit der einzigen Ausnahme von Mikroverpackungen, die in direktem Kontakt mit den Schmuckstücken stehen. Im Jahr 2024 wurde das äußere Klebeband aus Kunststoff durch eine Variante aus Recyclingpapier ersetzt, und es wurden weitere technologische Investitionen getätigt, wie beispielsweise die Anschaffung der PAPERPAD-Maschine, die für die Verpackungen zu 100 % FSC-zertifiziertes geprägtes Papier verwendet.

barer Folie, mit der einzigen Ausnahme von Mikroverpackungen, die in direktem Kontakt mit den Schmuckstücken stehen. Im Jahr 2024 wurde das äußere Klebeband aus Kunststoff durch eine Variante aus Recyclingpapier ersetzt, und es wurden weitere technologische Investitionen getätigt, wie beispielsweise die Anschaffung der PAPERPAD-Maschine, die für die Verpackungen zu 100 % FSC-zertifiziertes geprägtes Papier verwendet.



Diese Entscheidungen, gestützt durch gezielte Investitionen und geleitet von einem starken Verantwortungsbewusstsein, haben zu einer drastischen Verringerung des Kunststoffverbrauchs und zur Entlastung der Abfallkette beigetragen. Doch nicht nur das: Sie stellen auch ein konkretes Signal an unser Vertriebsnetz dar, indem sie die Mülltrennung erleichtern und einen Weg zu gemeinsamem Umweltbewusstsein fördern.

Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Lösungen und Innovationen, um den Einsatz von Kunststoff in der Lieferkette weiter zu reduzieren. Dazu arbeiten wir mit Lieferanten und Partnern zusammen, die unsere Vision von Nachhaltigkeit teilen, erforschen alternative Materialien und entwickeln Strategien für eine immer umweltfreundlichere Verpackung.

# Nachhaltige Verpackungen

Das Unternehmen verpflichtet sich, bei allen Vorgängen dieselbe Vision von Nachhaltigkeit anzuwenden: Vom Versand bis zur Verpackung ist der Aspekt des Recyclings und der Umweltbelastung ein wiederkehrendes Thema, das niemals in den Hintergrund gerät. Aus diesem Grund setzen wir auf die Zusammenarbeit mit einem italienischen Partner für die Herstellung der ikonischen schwarzen Verpackung mit Krokodil-Textur. Die Partnerschaft mit einem italienischen Unternehmen ermöglicht es uns im Vergleich zur Alternative des Imports, die mit dem Transport verbundenen Emissionen erheblich zu reduzieren und so zu einem geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und zur Unterstützung der Wirtschaft des Territoriums beizutragen.

Einer der Schlüsselaspekte nachhaltiger Verpackungen ist ihre Zellulosezusammensetzung: Tatsächlich verwendet der Partner für die Herstellung nur FSC-zertifizierte (Forest Stewardship Council) Bestandteile, was bedeutet, dass alle in der Verpackung verwendeten Zellulosekomponenten aus verantwortungsvoll be-



wirtschafteten Wäldern stammen. Im Detail garantiert die Zertifizierung, dass das für die Papierherstellung verwendete Holz aus Gebieten stammt, die unter Berücksichtigung der Erhaltung der biologischen Vielfalt und der Achtung der Rechte der Forstarbeiter bewirtschaftet werden. Auf diese Weise stellt die Marke sicher, dass natürliche Ressourcen nachhaltig genutzt werden und dass die Lieferkette für Verpackungen ethisch und ökologisch ausgerichtet ist.



# Reduzierung der Emissionen bei Sendungen

Dank der Partnerschaft mit DHL Express und der Nutzung des DHL GoGreen Plus-Dienstes hat das Unternehmen im Jahr 2024 zu einer Reduzierung der Scope-3-Emissionen um 6,09 Tonnen CO<sub>2</sub>e (-52,84 %) beigetragen. Die Marke hat sich für DHL GoGreen Plus entschieden, um den internationalen Expressversand durch die Verwendung von SAF (Sustainable Aviation Fuel), das aus nachhaltigen Quellen wie gebrauchten Pflanzenölen und organischen Rückständen hergestellt wird, nachhaltiger zu gestalten. Dieser Kraftstoff kann die CO<sub>2</sub>-Emissionen

im Vergleich zu herkömmlichen Kraftstoffen um bis zu 80 Prozent senken. Es handelt sich um einen speziellen Düsentreibstoff, der auf den vom SBTI\* vorgeschriebenen CORSIA-Richtlinien basiert. Dieses Engagement ermöglicht es uns, die ein- und ausgehende Logistik immer verantwortungsbewusster zu gestalten und die Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette zu fördern.

*\* Düsenkraftstoff basierend auf den von SBTI vorgeschriebenen CORSIA-Richtlinien. LCA-SAF-Werte basierend auf ICCT-Daten unter der Annahme der Emissionen über den gesamten Lebenszyklus von gebrauchten Speiseölen und Pflanzenölen.*

# 04. DAS PRODUKT



# Unsere Lieferkette

Der Schmuck von Giovanni Raspini wird im Unternehmen intern hergestellt: Jede Produktionsphase wird mit größter Sorgfalt und Aufmerksamkeit überprüft, um eine "wertvolle Lieferkette" zu erhalten, welche die Exzellenz des Produkts garantiert. In der Goldschmiedebbranche wird oft über das verwendete Edelmetall und den Respekt dafür gesprochen, auch im Hinblick auf das Bewusstsein des Endkäufers. Giovanni Raspini verwendet Sterling-silber, d. h. den gesetzlich garantierten und geschützten Wert 925, oder das gleiche Silber mit einer Vergoldung von 18 Karat. Unser Schmuck wird vollständig von Hand gefertigt, größtenteils durch die antike Technik des Wachs-ausschmelzgusses, ausgehend von Wachsmodellen, die von unseren Modellbauern hergestellt werden. Daher ist es wichtig, jeden Schritt des Werkstücks zu gewährleisten: von der Pflege der Handwerkskunst über die Effizienz der einzelnen Funktionselemente und der empfindlichsten Teile. Es gilt die stilistischen Standards des Unternehmens zu befolgen, aber ebenso Substanzen oder Legierungsmetalle zu vermeiden, die als gefährlich für Mensch und Umwelt gelten. Was die Beschaffung des Edelmetalls betrifft, so wird es bei zertifizierten Edelmetall-Händlern gekauft, mit absoluter Rückverfolgbarkeit der Herkunft. Eines der ältesten Merkmale der Gold- und Schmuckbranche ist die Rückgewinnung von Edelmetallen. Späne, Verarbeitungsabfälle, Rückstände aus Schmelzkanälen und fehlerhafte oder verbleibende Produkte werden zurückgewonnen und in den Schmelztiegel zurückgeführt. Wir können wirklich von einer "Kreislaufwirtschaft" sprechen, bei welcher der ethische Aspekt eindeutig mit dem wirtschaftlichen Aspekt der Wiederverwendung verbunden ist. Der Schmuck von Giovanni Raspini hat eine lange und glänzende Lebensdauer, wird mit einer zertifizierten Firmengarantie geliefert und im Falle von Konformitätsmängeln von der Firma zurückgezogen, welche die Reparatur oder den möglichen Austausch vornimmt.

**der verwendeten  
Rohstoffe****2021** 6.376 kg Silber**2022** 6.407 kg Silber**2023** 6.567 kg Silber**2024** 6.225 kg Silber**2025** 5.746 kg Silber

**Giovanni Raspini verwendet daher Techniken und Prozesse, die die Integrität der Artefakte bewahren und so den Erhalt ihrer Pracht über die Zeit hinweg gewährleisten.**



# Schmuck, der auf Exzellenz abzielt

Alle Schmuckstücke sind aus 925er Silber gefertigt, einem Material, das für seine Langlebigkeit und Sicherheit bekannt ist, und viele von ihnen weisen die charakteristische Brünierung auf, die durch die dadurch entstehenden Licht- und Schatteneffekte die für handgeformten Wachs- schmuckstücke typischen Elemente von Tiefe und Volumen hervorhebt. Andere Produkte werden hingegen einer Vergoldung im galvanischen Bad mit 18 Karat Gold unterzogen. Um die Langlebigkeit des Schmucks zu gewährleisten, wird jedes Produkt durch die Verwendung verschiedener Finish-Techniken sorgfältig vor Oxidation und Oberflächenveränderungen geschützt. Das Unternehmen verwendet daher Techniken und Prozesse, welche die Integri-

tät der Artefakte bewahren und die Aufrechterhaltung ihrer Pracht im Laufe der Zeit gewährleisten.

Jede Kreation, welche die Unternehmensproduktion verlässt, ist das Ergebnis einer sorgfältigen Planung, Prototypenerstellung, Realisierung und Verpackung, die intern erfolgt. Das Team erfahrener Handwerker arbeitet mit grosser Sorgfalt und unendlicher Leidenschaft von Hand, damit jedes Schmuckstück mit höchster Qualität und Liebe zum Detail hergestellt wird. Die am häufigsten verwendete Verarbeitungstechnik zur Herstellung von Schmuck ist das uralte Wachs- ausschmelzverfahren, das es ermöglicht, komplexe Formen und Details mit Präzision zu erhalten. Diese handwerkliche Methode verleiht jedem Schmuckstück einen einzigartigen Charakter.



# Ein sicheres Produkt

Die Sicherheit der Kunden ist wichtig und aus diesem Grund garantieren wir, dass alle Produkte vollständig nickelfrei sind. Die Silberschmuckstücke sind als "nickelfrei" zertifiziert und bieten eine sichere Lösung, die auch für Menschen mit dieser Art von Empfindlichkeit geeignet ist.

Wenn Sie sich für den Schmuck von Giovanni Raspini entscheiden, können Sie sicher sein, dass Sie Produkte tragen, die aus hochwertigen Materialien hergestellt sind, und sicher und nachhaltig sind. Die Hingabe an die traditionelle Handwerkskunst und die Liebe zum Detail spiegelt sich in jedem Schmuckstück wider und garantiert ein einzigartiges und dauerhaftes Erlebnis für die Trägerin oder den Träger.



# Rückverfolgbarkeit

Die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe und eine nachhaltige Beschaffung sind grundlegende Werte für Giovanni Raspini. Die Lieferanten werden sorgfältig und gewissenhaft ausgesucht. Dies führt zu einer ständigen Verpflichtung, sicherzustellen, dass die Produkte aus Silber aus verantwortungsvollen und zertifizierten Quellen hergestellt werden.

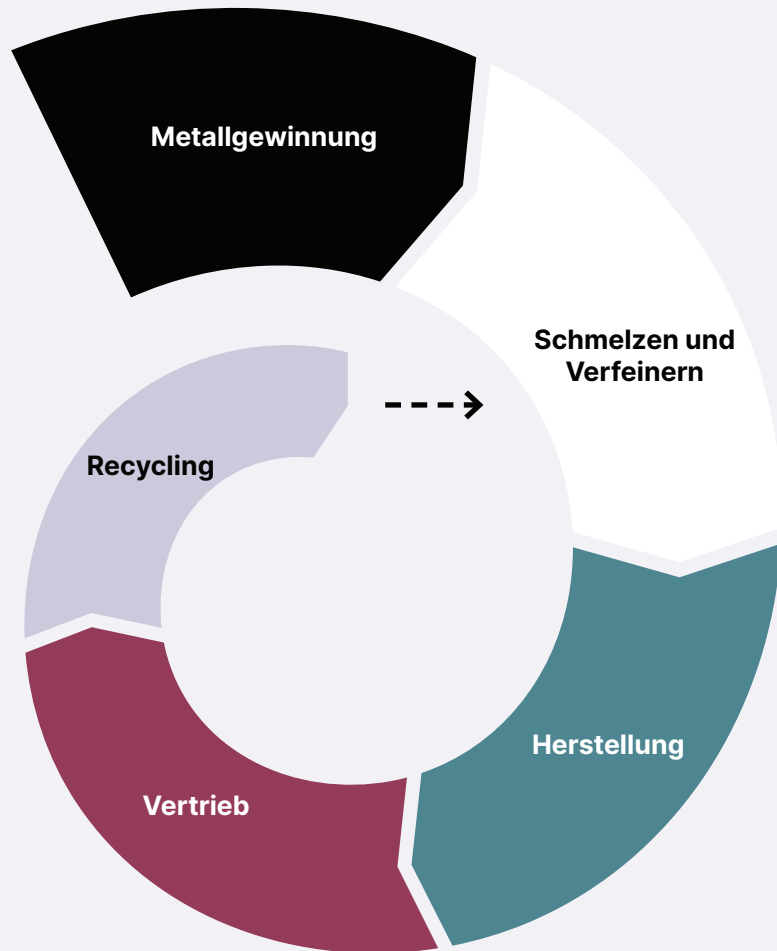
Unsere vertrauenswürdigen Partner, von denen das Silber gekauft wird, engagieren sich stark für die Nachhaltigkeit und haben wichtige Zertifizierungen in der Branche erhalten. Wenn es um den Kauf von reinem Feinsilber (999/1000) geht, verlassen wir uns nur auf Lieferanten, die Mitglieder der LBMA (London Bullion Market Association) sind, einer international anerkannten Vereinigung, die sich für Integrität und

Transparenz auf dem Edelmetallmarkt einsetzt und über alle erforderlichen Zertifizierungen verfügt. Diese Partner sind auch Mitglieder des Responsible Jewellery Council (RJC), einer Organisation, welche die besten ökologischen, sozialen und ethischen Praktiken in der Wertschöpfungskette von Schmuck fördert. Die Lieferanten des absolut wichtigsten Rohstoffs in unserer Verarbeitung sind auch Patron Member des International Precious Metals Institute (IPMI), der grössten Vereinigung der Welt, die sich auf Edelmetalle konzentriert und somit die Einhaltung strenger Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards garantiert. Schliesslich sind sie Teil der Responsible Mineral Initiative (RMI), einer Initiative, welche die Rückverfolgbarkeit und Verantwortung in der Lieferkette von Mineralien fördert. Diese Entscheidungen ermöglichen es, die Authentizität und Qualität der bei der Herstellung von Schmuck verwendeten Rohstoffe zu gewährleisten.

Die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe und eine nachhaltige Beschaffung ermöglichen es, hochwertigen Schmuck anzubieten, der aus Silber aus zuverlässigen und verantwortungsvollen Quellen hergestellt wird. Die Aufrechterhaltung hoher Nachhaltigkeitsstandards in allen Produktionsphasen ist ein ständiges langfristiges Engagement, das wir in jedem Aspekt verbessern. So können wir unseren Kunden die Gewissheit bieten, Schmuck zu tragen, der die Umwelt und die an der Lieferkette beteiligten Gemeinschaften respektiert.



Phasen des Produktlebenszyklus:



**Unser Unternehmen  
engagiert sich für  
den Prozess der  
“Rückgewinnung”  
von Edelmetallen, um  
Bearbeitungsverluste zu  
minimieren und Ressourcen  
zu schonen.**



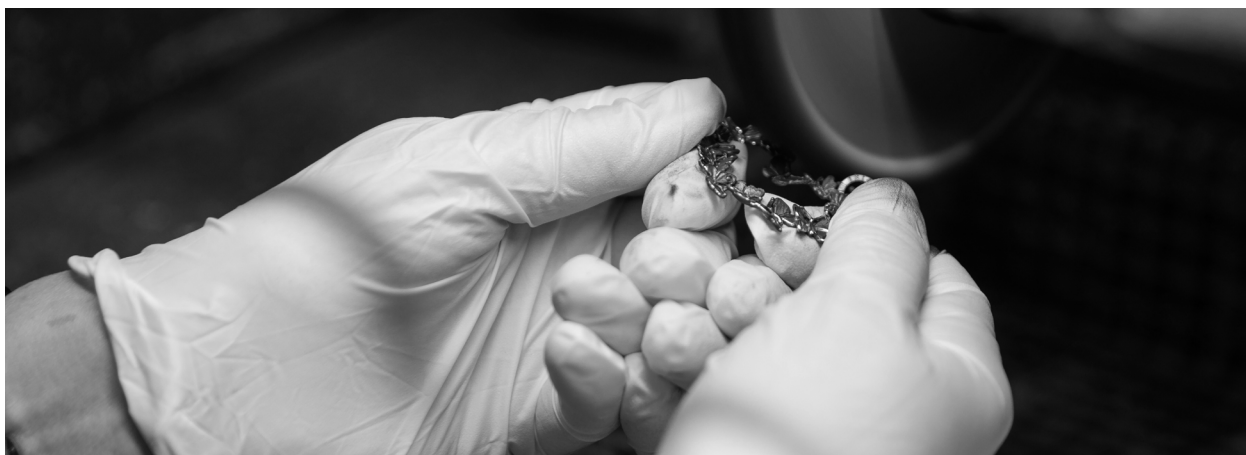
# Recycling von Metall

Der Lebenszyklus unserer Produkte ist ein verantwortungsvoller und auf Nachhaltigkeit ausgerichteter Prozess.

Eines der ältesten Merkmale der Gold- und Schmuckbranche ist die Rückgewinnung von Edelmetallen, nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft. Dies ist nicht nur eine wirtschaftliche, sondern auch ethische Wahl. Während des gesamten Produktionszyklus entstehen unweigerlich Abfälle und Ausschuss: Späne, Verarbeitungsabfälle, Rückstände aus Schmelzkanälen sowie fehlerhafte oder verbleibende Produkte werden sorgfältig zurückgewonnen und in den Schmelztiegel zurückgeführt, um das Edelmetall in reinem Zustand zurückzugewinnen. Ebenso werden alle Rückstände von

Reinigungsvorgängen und alles, was mit den wertvollen Materialien in Kontakt kommt, beiseite gelegt und anschliessend behandelt, um das enthaltene Edelmetall zurückzugewinnen. Das Metall, das sich für eine mögliche nie endende Wiederverwendung eignet, ist daher Gegenstand dieses tugendhaften Kreislaufs.

Unser Unternehmen engagiert sich für den Prozess der "Rückgewinnung" von Edelmetallen, um Bearbeitungsverluste zu minimieren und Ressourcen zu schonen. Dieses Engagement spiegelt unser Engagement für Exzellenz wider, sowohl in Bezug auf die Umwelt als auch in der Herstellung von hochwertigem Schmuck, während wir den Weg der Nachhaltigkeit in unserem gesamten Produktionszyklus mit Leidenschaft verfolgen.



# Produktlebenszyklus

**In einer Zeit, die von der Hektik des Konsums und dem Imperativ des “Einmalgebrauchs” dominiert wird, tritt die Verlängerung des Produktlebenszyklus als Leitfaden im Nebel der geplanten Obsoleszenz hervor.**

In einer Zeit, die von der Hektik des Konsums und dem Imperativ des "Einmalgebrauchs" dominiert wird, tritt die Verlängerung des Produktlebenszyklus als Leitfaden im Nebel der geplanten Obsoleszenz hervor. Während Fast Fashion eine Kultur des impulsiven Einkaufs und der schnellen Aufgabe fördert, glänzen Marken wie unsere mit einem gegenteiligen Ansatz. Unsere Produkte sind nicht nur Objekte, sondern greifbare Zeugen einer Philosophie, die Haltbarkeit und inneren Wert umfasst. Neben ihrer unbestreitbaren Qualität sind die Kreationen von Giovanni Raspini durch ein Reparatursystem abgedeckt, welches die Lebenszeit stark verlängert. In einer Welt, in

der Vergänglichkeit die Norm zu sein scheint, ist die Fähigkeit, ein Objekt in ein Erbe zu verwandeln, das weitergegeben werden soll, ein Akt des Widerstands gegen das Vergängliche und ein greifbarer Fussabdruck in Richtung Nachhaltigkeit.

Aus diesem Grund bieten wir unseren Kunden seit jeher einen After-Sales-Service, auch in Bezug auf Reparaturen. Wir glauben fest daran, dass ein Luxusprodukt eine lange Lebensdauer haben muss, und deshalb bieten wir einen Reparaturservice für alle unsere Schmuckstücke an. Die Aufwertung unseres handwerklichen Erbes sowie die Wartung und Restaurierung der



Produkte sind grundlegende Aspekte unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unserer langfristigen Vision im Bereich der Kreislaufwirtschaft. Der Reparaturservice wird hauptsächlich auf zentraler Ebene verwaltet und garantiert unseren Kunden dank unserer hochqualifizierten Handwerker eine sofortige und zuverlässige Lösung. Wir verpflichten uns, die Lebensdauer unserer Schmuckstücke so weit wie möglich zu verlängern, um so zur Verringerung der Umweltbelastung beizutragen und ein verantwortungsvolleres und bewussteres Verbrauchererlebnis zu fördern. Mit der Sorgfalt und Aufmerksamkeit, die wir den Reparaturen widmen, wollen wir unser konkretes Engagement

für die Erhaltung der Schönheit unserer Produkte im Laufe der Zeit unter Beweis stellen und eine Kultur des nachhaltigen Konsums im Luxussektor fördern.



# 05. SOZIALE VERANTWORTUNG

## Engagement für die Gemeinschaft

"Ich habe stets in enger Verbindung mit meinem Gebiet, dem toskanischen Valdichiana und der antiken Stadt Arezzo, der ich Schönheit und Geschichte verdanke, versucht, etwas zum Schutz seines künstlerischen und kulturellen Erbes zu erreichen, indem ich zu Restaurierungen und Initiativen zur Förderung des Gebiets beigetragen habe."

Die Worte von Giovanni Raspini belegen, dass die Liebe zum eigenen Land bedeutet, sich konkret darum zu bemühen, das Erbe und die Erinnerung daran zu bewahren. Als Sammler und Experte der antiken Gold- und Silberschmiedekunst fördert der toskanische Designer Veranstaltungen zur kulturellen Aufwertung, Restaurierungen, Initiativen für junge Menschen und die Arbeitswelt sowie wichtige Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Gebiet, dem Erbe und der Goldschmiedetradition.



# Wertschöpfung durch Partnerschaften

## UNSER ENGAGEMENT FÜR ZERTIFIZIERUNGEN

Zur Unterstützung einer zunehmend strukturierteren und verantwortungsvollen Steuerung der eigenen Prozesse hat Giovanni Raspini einen Zertifizierungsprozess für die Unternehmenssysteme eingeleitet, der darauf abzielt, hohe Standards in Bezug auf Qualität, Umweltschutz sowie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu gewährleisten. In diesem Zusammenhang hat das Unternehmen die Zertifizierungen **ISO 9001:2015** für das Qualitätsmanagement, **ISO 14001:2015** für das Umweltmanagementsystem und **ISO 45001** für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz erhalten, – international anerkannte Standards, die die Wirksamkeit der angewandten betrieblichen und organisatorischen Praktiken bestätigen. Diese Auszeichnungen spiegeln das Engagement wider, einen integrierten Ansatz für die ESG-Governance zu festigen, bei dem Prozessqualität, Umweltschutz und die Förderung des Humankapitals strategische Säulen darstellen. Für diesen wichtigen Schritt stützt sich Giovanni Raspini auf die Zusammenarbeit mit Certiquality, einer akkreditierten Zertifizierungsstelle, die als Partner ausgewählt wurde, um höchste Sorgfalt und Zuverlässigkeit auf dem Weg zu nachhaltigem Wachstum zu gewährleisten.



**CERTIFIED QUALITY  
MANAGEMENT SYSTEM**



UNI EN ISO **9001:2015**

**CERTIFIED ENVIRONMENTAL  
MANAGEMENT SYSTEM**



UNI EN ISO **14001:2015**

**CERTIFIED SAFETY  
MANAGEMENT SYSTEM**



UNI EN ISO **45001:2023**



## GIOVANNI RASPINI AN DER SEITE VON AIRC

Im Jahr 2025 hat Giovanni Raspini sein soziales Engagement verstärkt, indem er die Stiftung AIRC für Krebsforschung unterstützt, insbesondere durch einen finanziellen Beitrag zur Erforschung von Krebserkrankungen, von denen Frauen betroffen sind. Das Unternehmen ist dem Programm *Aziende in rete* beigetreten und leistet einen finanziellen Beitrag zur Ausschreibung *My First AIRC Grant*, die zur Finanzierung des ersten unabhängigen Forschungsprojekts junger Forscher bestimmt ist. Die Initiative spiegelt die historische Verbundenheit der Marke mit der Welt der Frauen wider sowie den Willen, eine Kultur der Prävention zu fördern, indem Schönheit, Verantwortung und Fürsorge für die Gemeinschaft miteinander verbunden werden. Neben der finanziellen Unterstützung hat Giovanni Raspini Präventions- und Schulungsinitiativen für seine Mitarbeiter ins Leben gerufen, darunter ein Webinar zu gesunder Lebensweise, Ernährung und dem Erkennen von Fake News im Gesundheitsbereich, mit dem Ziel, konkrete Instrumente für das tägliche Wohlbefinden bereitzustellen.

## U.N.I.T.A.

Im Oktober 2025 unterstützte Giovanni Raspini im Rahmen des Filmfestivals von Rom eine kulturelle Initiative in Zusammenarbeit mit U.N.I.T.A. (Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo) und leistete durch eine Spende einen konkreten Beitrag zur Unterstützung der Beschäftigten im audiovisuellen Sektor.

U.N.I.T.A. ist ein Berufsverband, der Darsteller und Fachleute der Branche vertritt und schützt und sich für Rechte, berufliche Würde und die nachhaltige Entwicklung der italienischen Kulturindustrie einsetzt. Der Abend, der im Palazzo Ripetta stattfand, würdigte den Wert der Darsteller und der Personen, die hinter der Kamera arbeiten, und erkannte die Rolle des Kinos als Instrument des kulturellen Ausdrucks und des sozialen Zusammenhalts an. Bei dieser Gelegenheit verlieh Giovanni Raspini zudem einen Sonderpreis: eine eigens angefertigte Bronzeskulptur, die die Verbindung von Handwerkskunst, Kunst und audiovisuellen Ausdrucksformen symbolisiert.

Die Initiative ist Teil der Unternehmensstrategie zur Förderung von Kultur und kreativen Talenten und trägt dazu bei, eine gemeinsame Wertevorstellung zu vermitteln und den Dialog zwischen Unternehmen und Künstlerkreisen zu stärken.





# Ausbildung künftiger Generationen

## UNSER BEITRAG ZUM MASTER- ABSCHLUSS DER UNIVERSITÄT SIENA

Eine der wichtigsten Initiativen im Rahmen unseres Engagements für die Goldschmiedewelt ist der Master-Abschluss in Geschichte und Design von Schmuck. Dieses Programm, das sich an junge Absolventen richtet, hat eine lange Tradition des Erfolgs und wird in Zusammenarbeit mit der Universität Siena, Abteilung für Angewandte Kunst von Arezzo, und Lab.or durchgeführt. Der Master bietet eine solide theoretische und praktische Grundlage, die es den Teilnehmern aus Italien und der ganzen Welt ermöglicht, eine breite Palette von Themen im Zusammenhang mit Schmuck zu vertiefen. Eines der Unterscheidungsmerkmale dieses Programms ist die Möglichkeit, Praktika bei einigen der renommiertesten Goldschmiedeunternehmen der Region zu absolvieren, die den Teilnehmern wertvolle praktische Erfahrungen bieten und es ihnen ermöglichen, entscheidende Fähigkeiten für die Branche zu entwickeln. Wir sind stolz darauf, durch diese Initiative zur Ausbildung und Entwicklung zukünftiger Talente in der Welt der Goldschmiedekunst beizutragen.



## PRAKTIKA

Mit unserem kontinuierlichen Engagement möchten wir die Bedeutung unserer Unternehmenspraktika hervorheben. Diese Initiativen stellen eine grundlegende Säule dar, da sie es uns ermöglichen, aktiv zur Ausbildung und Berufsberatung junger Talente beizutragen, die im Begriff sind, ihre Karriere in der Arbeitswelt zu beginnen.

Die Praktika bei Giovanni Raspini sollen Studenten und Absolventen die Möglichkeit bieten, die während ihrer akademischen Laufbahn erworbenen theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen. Sie sind so strukturiert, dass sie den Praktikanten einen vollständigen Überblick über das Unter-

nehmen und seine Aktivitäten geben. Während ihrer Ausbildungszeit haben sie die Möglichkeit, eng mit unseren Teams zusammenzuarbeiten, sich aktiv an bedeutenden Projekten zu beteiligen und immer mehr Verantwortung zu übernehmen. Dieser Ansatz ermöglicht es ihnen, ihre Fähigkeiten zu testen, zu schärfen und sich beruflich zu entwickeln.

# Das Projekt des Palazzo dei Topi d'Argento



Im Jahr 2023 eröffnete Giovanni Raspini den Palazzo dei Topi d'Argento für die Öffentlichkeit, ein neuer Raum und ein kreatives Atelier der Marke. Ein Ort, der eine italienische Geschichte von unternehmerischem Erfolg und dem Willen zur Schönheit erzählt. Er befindet sich in Monte San Savino, im Herzen des toskanischen Valdichiana, nicht weit vom Firmensitz entfernt, und liegt in gleicher Entfernung der Städte Arezzo, Florenz, Siena und Perugia. Dieses prächt-



## Ein konzeptionelles Werkzeug im kontinuierlichen Wandel, eine Art Erzählpfad, der mit Unternehmenswerten verbunden ist und der Kreativität und Jugendworkshops gewidmet ist.

tige Gebäude wurde nach einer sorgfältigen Restaurierung, die mehr als zwei Jahre dauerte, von Giovanni Raspini in Zusammenarbeit und unter der künstlerischen Leitung des Architekten Roberto Baciocchi wieder ans Licht gebracht. Über fünf- und zwanzig Zimmer und Säle mit Fresken, ein Innenhof und grosse Keller aus dem Mittelalter, vier funktionierende Kamine, zwei faszinierende Panoramaterrassen. Ein fünfstöckiges altes Gebäude, dessen Wurzeln bis zur Zeit der Etrusker zurückreichen, und eine Fassade aus dem 16. Jahrhundert, die von einer schönen toskanischen Piazza eingerahmt wird. Der Stadtpalast gehörte dem grossen Bildhauer und Architekten der Renaissance Andrea Sansovino (1467-1529), einem renommierten Architekten und Bildhauer der Renaissance. Der Palazzo dei Topi d'Argento ist auch und vor allem ein konzeptionelles Instrument in ständiger Veränderung, eine Art Erzählpfad, der mit den Unternehmenswerten verbunden ist und der Kreativität und den Jugendworkshops gewidmet ist.

Eine Aneinanderreihung von Räumen, die von den Werken der Marke erzählen

und dabei eine Reihe von Einzelstücken in Form von Ausstellungen und Präsentationen von Schmuck, Gegenständen und Artefakten zeigen. Ein lebendiger Ort, "der niemals schläft", ein zeitgenössischer Ausdruck des Genius Loci. Das Endergebnis ist eine Schatztruhe, in der auch die phantasmagorischen Schmuckstücke der verschiedenen Ausstellungen von Einzelstücken von Giovanni Raspini gezeigt werden: Wild/Zeichen und Schmuck mit Animal Print, Vanitas Mundi, Juwelen aus dem U-Boot des Kapitäns Nemo, Schmuck aus einer Wunderkammer, Die Reise um die Welt in achtzig Schmuckstücken, King Kong Suite, Superstones.





# Restaurierungs- und Kulturförderungsprojekte

In diesem Zusammenhang konzentriert sich eine der größten Anstrengungen auf die Aktivitäten zur Wiederherstellung und kulturellen Förderung: Das Unternehmen setzt sich stets ständig und kontinuierlich für verschiedene Projekte ein, die auf die Wiederherstellung der bedeutenden Werke dieses Gebiets abzielen. Seit Jahren ist die Marke stark in der Erhaltung und Aufwertung der Umge-

bung tätig, da das Hauptziel darin besteht, die Kultur zu fördern und den Zugang zur gesamten Gemeinschaft zu ermöglichen. Die Erhaltung der Schönheit, die wir von unseren Vorfahren erhalten haben, ist ein Thema, das dem Gründer Giovanni Raspini sehr am Herzen liegt, der sich im Laufe der Jahre durch sein Engagement für die Aufwertung des Territoriums ausgezeichnet hat.



Reliquiar von San Galgano,  
Goldschmiedemeisterwerk  
der sienesischen Schule  
aus dem 14. Jahrhundert

## RESTAURIERUNG DES RELIQUIARS VON GALGANO

Eine wichtige Restaurierung betrifft das berühmte Reliquiar von San Galgano, ein Meisterwerk der Goldschmiedekunst der Sieneser Schule aus dem 14. Jahrhundert in vergoldetem Kupfer und mit wunderbaren durchscheinenden Emailen. Es wurde 1989 gestohlen und erst 2021 unter prekären Bedingungen wiedergefunden und schließlich dem Labor für Metall- und Keramikrestaurierung der Vatikanischen Museen anvertraut. Giovanni Raspini und seine Mitarbeiter wurden gebeten, das Kreuz an der Spitze der Reliquie (ebenfalls verloren) nach dem Vorbild zeitgenössischer Werke zu reproduzieren. Nach einer Ausstellung im Vatikan, die im Dezember 2022 eröffnet wurde, kehrte das Artefakt nach Siena zurück, um schließlich im Museo dell'Opera del Duomo ausgestellt zu werden.





## DAS "SKANDALÖSE" GEMÄLDE VON ORAZIO PORTA

Im November 2021 wurde in der alten Kirche Sant'Agostino in Monte San Savino nach einer von Giovanni Raspini unterstützten Restaurierung das große Gemälde von Orazio Porta aus dem Jahr 1581, mit dem Namen Jungfrau zwischen Santa Lucia und Santa Caterina d'Alessandria, an seinen ursprünglichen Standort zurückgebracht. Das Gemälde war der Protagonist einer interessanten Episode religiöser Zensur im Zusammenhang mit der Gegenreformation. Die beiden Heiligen, die auf der Leinwand dargestellt sind, sind in der Tat mit prächtigen Juwelen geschmückt, die für den apostolischen Visitator, der die Kirche 1583 überprüfte, zu reich und auffällig waren. Zum Glück wurde das Gemälde jedoch nie entfernt. Dies wird auch durch die jahrhundertealte Schwärzung durch die Kerzen bestätigt, die bei der Restaurierung vollständig gelöst wurde.



## DIE RESTAURIERUNG DER BÜSTE VON SAN DONATUS

Giovanni Raspini finanzierte vor Jahren die Restaurierung der Reliquienbüste von San Donato. Die Büste ist ein toskanisches Meisterwerk aus vergoldetem Silber und Emaille. Sie stammt aus der Mitte des 14. Jahrhunderts und enthält die Knochen des Schädels des Schutzpatrons von Arezzo.

*Reliquienbüste von San Donato*

## DIE STATUEN VON IVAN THEIMER

Im Jahr 2016 veranstaltete Giovanni Raspini in Arezzo die Skulpturenausstellung *Il sogno di Theimer* (Der Traum von Theimer), die den Werken der Bildhauerei und Malerei des großen französisch-mährischen Künstlers Ivan Theimer gewidmet ist, der vor allem für seine öffentlichen Werke bekannt ist, welche die Plätze Europas verschönern. In Arezzo wurden die Bronzen in den kürzlich restaurierten Räumen der Medici-Festung ausgestellt, während die Studien, Grafiken und Gemälde in der städtischen Galerie für zeitgenössische Kunst ausgestellt wurden.

*Räume der Medici-Festung,  
in denen die Bronzen von Ivan Theimer  
aufbewahrt wurden*





## DAS PROJEKT DES PETROIO- TURMS

Der Turm von Petroio von Giovanni Raspini ist ein ganz besonderer Ort: ein mittelalterlicher Turm, der den Salimbeni und Piccolomini gehörte und über dem Dorf Petroio thront, einem der faszinierendsten und unberührtesten Orte der Provinz Siena. Hier reicht der Blick von Pienza, dem Städtchen Pius' II., bis zum charmanten Montalcino, vom Val d'Orcia bis zum imposanten Monte Amiata. Viele Impressionen, die zu einem großen ewigen Ereignis werden, der Tour de la Tour.

Ein "Aufstieg" zum Turm, der uns jedes Mal nach oben in die oberste Etage führt, und eine Überraschung aus Licht und Schönheit bereithält: ein Tisch für zwei, elegant mit seinen Tierdekorationen aus Bronzobianco, welche die Beine aus brüniertem Eisen hochklettern und mit wunderbarem Silber geschmückt sind.





Blick auf die Stadt Petroio, ein Ortsteil der Gemeinde Trequanda (Siena)

## DIE SCHENKUNG DES BULGARI-ARCHIVS

Die Schenkung des Bulgari-Archivs umfasst eine außergewöhnliche Sammlung von Forschungen, Stempeln, Zeichnungen und Dokumenten zur toskanischen Goldschmiedekunst vom 14. bis zum 19. Jahrhundert, die vom berühmten Juwelier Costantino Bulgari dank seines lebenslangen Studiums geschaffen wurde. Das Archiv – das Giovanni Raspini von Constantinos Tochter Anna Bulgari Calissoni vermacht wurde – wurde der Universität Siena (Campus der Universität Arezzo) anvertraut, zusammen mit einer Bibliothek mit etwa 500 Texten, die der Goldschmiedewelt gewidmet sind: Als einziger Sponsor übernahm Raspini auch die Organisation und Digitalisierung des Archivs, das jetzt im Lab.or, dem Labor für Geschichte und Technik der Goldschmiedekunst unter der Leitung von Professor Paolo Torriti, aufbewahrt wird.





# Rechtmäßigkeit und Transparenz

## DATENSCHUTZ

Der Schutz der Privatsphäre spielt eine zentrale Rolle bei unserem Engagement für Nachhaltigkeit. Wir erkennen an, dass die personenbezogenen Daten unserer Stakeholder, Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner von größter Bedeutung sind, und verpflichten uns, einen maximalen Schutz zu gewährleisten. Aus diesem Grund möchten wir die strengen Maßnahmen hervorheben, die zur Gewährleistung des Datenschutzes ergriffen wurden. Das Unternehmen verpflichtet sich, alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften einzuhalten und Datenverwaltungspraktiken anzuwenden, die Transparenz und Sicherheit fördern. Zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen Aktivitäten hat unsere Organisation einen Verantwortlichen für den Schutz personenbezogener Daten (DSB) ernannt, der unsere Aktivitäten und die Art und Weise des Informationsmanagements ständig überwacht. Wir haben eine Bewertung der potenziellen Risiken und Auswirkungen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten erstellt und aktualisieren diese ständig, um potenzielle Bedrohungen für die Vertraulichkeit und Würde aller internen und externen Personen, die mit unserer Organisation zu tun haben, zu identifizieren. Wir haben auch Verfahren und Verhaltensregeln eingeführt, um mit möglichen negativen Ereignissen umzugehen.

Unsere Arbeit hat dazu geführt, dass keine Meldungen über den Verlust personenbezogener Daten und keine Schäden oder Angriffe auf unsere Computersysteme festgestellt wurden. Wir glauben, dass der Datenschutz ein grundlegendes Element für die langfristige Nachhaltigkeit unserer Aktivitäten ist, und wir werden weiterhin daran arbeiten, diesen ständig zu verbessern.

## DIE EINFÜHRUNG DES ORGANISATIONSMODELLS 231

Die Einführung des Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodells gemäß Gesetzesverordnung Das Modell 231/01 ist eine grundlegende Säule unserer Unternehmensstrategie. Dieses Modell gibt uns nicht nur klare Richtlinien, um die Einhaltung der Vorschriften und ein verantwortungsvolles Management der Aktivitäten zu gewährleisten, sondern auch einen strukturierten Rahmen zur Identifizierung,

Bewertung und Verwaltung der mit unseren Operationen verbundenen Risiken. Durch die wirksame Umsetzung des Modells 231 verpflichten wir uns, eine Unternehmenskultur zu fördern, die auf Integrität, Transparenz und Einhaltung der Gesetze basiert, sowie ein ethisches und nachhaltiges Management unserer Aktivitäten zu fördern und so zum Wohlergehen unserer Interessengruppen und zum Schutz der Umwelt beizutragen.



## VERHALTENSKODEX

Die Umsetzung eines strengen Ethikkodex ist ein weiteres entscheidendes Element, um die Einhaltung der Werte zu gewährleisten, die das Unternehmen fördert. Es legt die grundlegenden Prinzipien und moralischen Werte fest, die unser tägliches Handeln und unsere Beziehungen zu allen Interessengruppen leiten. Dieses Dokument definiert nicht nur die Verhaltensnormen und -erwartungen für alle Mitglieder der Organisation, sondern spiegelt auch unser Engagement für Integrität, Transparenz und soziale Verantwortung wider.

Durch die Einhaltung und Umsetzung des Ethikkodex verpflichten wir uns, geschäftliche und berufliche Beziehungen zu fördern, die auf gegenseitigem Vertrauen, Fairness und Achtung der Menschen- und Umweltrechte basieren. Unser Ethikkodex ist ein wesentliches Instrument, um unseren Ruf als Unternehmen zu festigen, starke Beziehungen zu den Gemeinschaften aufzubauen, in denen wir tätig sind, und positiv zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaften beizutragen, in denen wir tätig sind.



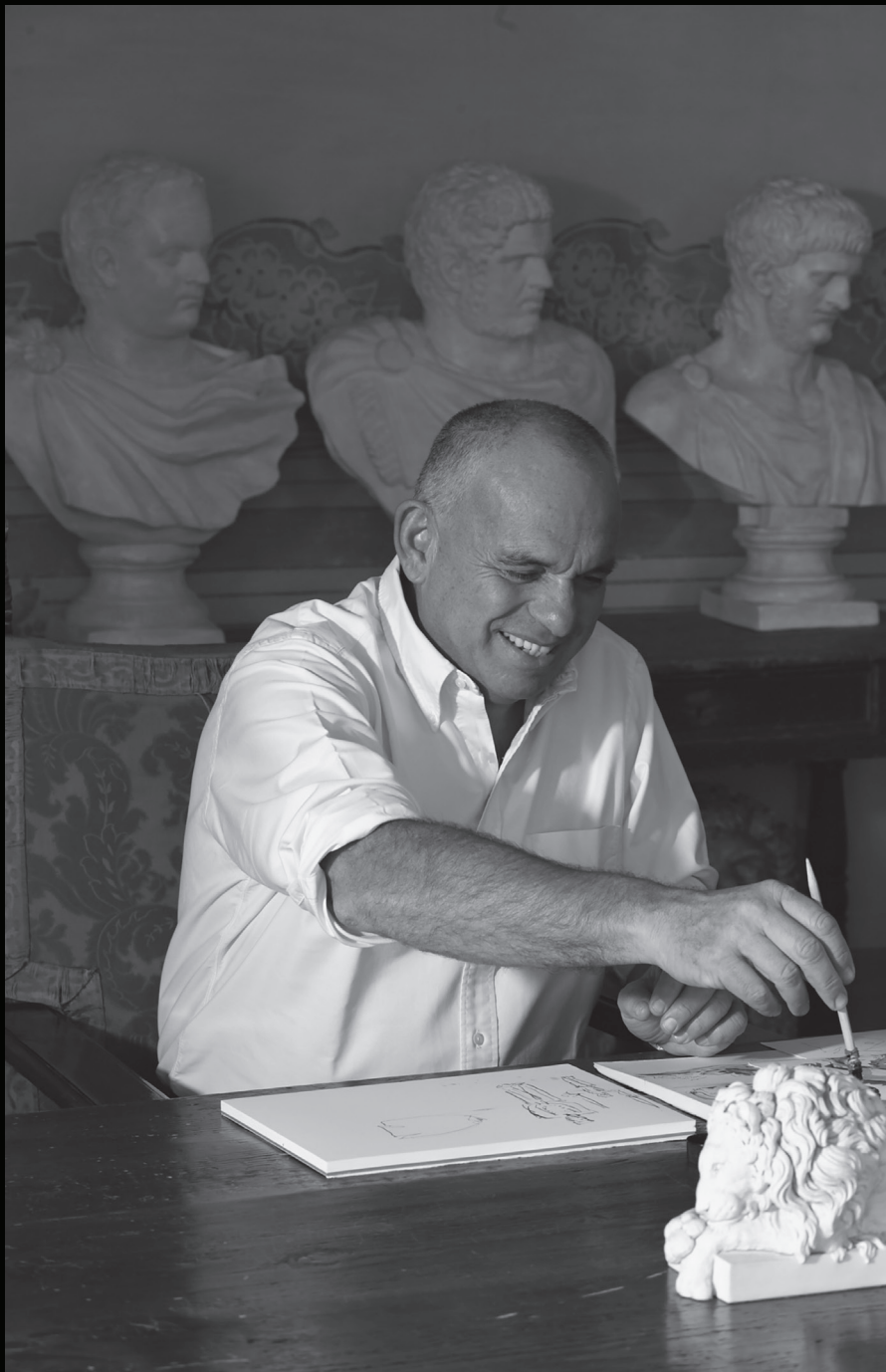


## UNLAUTERER WETTBEWERB UND KARTELLRECHT

Im Rahmen unseres Engagements für die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist es wichtig, die strikte Einhaltung der Gesetze und Vorschriften zu betonen, die den unlauteren Wettbewerb, das Kartellrecht und monopolistische Praktiken regeln. Wir sind stolz darauf, dass unsere Leistung in diesem Bereich einwandfrei ist. Es bestehen keine rechtlichen Verfahren in dieser Angelegenheit. Dies unterstreicht unser Engagement für ein faires und offenes Wettbewerbsumfeld unter Einhaltung der Vorschriften, welche die Integrität

regeln. Daraus folgt, dass nie wesentliche Sanktionen oder nicht-monetäre Sanktionen wegen Nichteinhaltung von Gesetzen oder Vorschriften gegen uns verhängt wurden. Diese Ergebnisse spiegeln unsere Entschlossenheit wider, unser Geschäft ethisch und verantwortungsvoll zu führen und einen tadellosen Verhaltensstandard in allen Bereichen unserer Arbeit beizubehalten.

# 06. EIN SICH ENTWICKELNDER WEG



	Ziele	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Die Menschen</b>	Einfügen des Welfare-Plans					
<b>Der Planet</b>	100 % plastikfreier Versand					
	Überwachung der Treibhausgas-Emissionen					
<b>Gemeinschaft</b>	Schulungsprojekte					
	Restaurierungsprojekte					
<b>Partnerschaften und Zertifizierungen</b>	ISO 14001					
	ISO 9001					
	ISO 45001					
<b>Governance</b>	Modell 231					
	Ethikkodex					

**GIOVANNI RASPINI**

[www.giovaniraspini.com](http://www.giovaniraspini.com)